KURS 15-16 MARS 2027
INTERKULTURELLT LEDARSKAP

”Le Leadership et le Management franco-suédois”

Genom att förstå och integrera våra kulturella olikheter kan de omvandlas till en resurs som stärker affärs- och handelsförbindelser!

För vem?

För medarbetare eller chefer som är anställda i Sverige och arbetar med franska kollegor eller partners i team, i affärsrelationer eller svenskt-franskt samarbete.

Datum och längd

Utbildningen hålls under en och en halv dag den
15-16 mars 2027
- Dag 1 : halvdag
- Dag 2 : heldag

Plats

Waterfront Building – United Spaces, Klarabergsviadukten 63, Stockholm

Pris

15 000 SEK exkl. Moms
Pris per deltagare för en och en halv dags utbildning inklusive paus och lunch.

Stipendium

Stiftelsen **”Svensk-Franska Språkfonden”** erbjuder stipendier för att täcka kursavgiften.
Se villkoren här.



Syfte

Att **lyckas i fransk-svenska affärssammanhang** kräver mer än bara språkkunskaper – det handlar om att förstå de kulturella nyanserna. Även om länderna vid första anblicken kan verka lika, kan brist på kunskap om skillnaderna i svensk och fransk affärskultur ibland skapa större kommunikationsutmaningar än själva språkbarriären.
Denna utbildning ger dig de **praktiska verktyg** du behöver för att navigera och leda i fransk-svenska sammanhang. Målet är att öka din effektivitet i professionella relationer och ge dig förutsättningar att optimera den fransk-svenska kommunikationen.

Utbildningen ger deltagarna möjlighet att:

- Bli medvetna om sitt eget kulturella bagage
- Förstå den franska kontexten och kulturen
- Utveckla förmågan att tolka kulturella koder och bättre förstå orsaker till missförstånd
- Förebygga problem som kan uppstå till följd av kulturella skillnader
- Minska stress och missförstånd
- Identifiera och förstå de olika beslutsprocesserna
- Effektivt kommunicera i ett fransk-svenskt sammanhang
- Optimera sitt professionella
- agerande i stort.

Metod

Pedagogiken bygger på aktivt lärande. Deltagarna uppmuntras att bidra med sina egna erfarenheter i workshoparna för att utveckla och utbyta unik och relevant kunskap inom varje grupp.

Interaktiv och inkluderande metod:

- Grupparbete
- Case
- Praktiska övningar
- Externa talare

Citat från tidigare deltagare

”En utmärkt utbildning som gör att man undviker missförstånd.”

”En utbildning jag varmt rekommenderar till alla som verkar i en internationell miljö (särskilt fransk-svensk) och/eller som vill förstå framgångsfaktorerna bakom den svenska modellen och svenska företag i Frankrike och utomlands.”

”Mycket entusiastisk och professionell föreläsare som utmanade våra fördomar.”

”Utbildningen gav mig en bättre förståelse för fransk-svenskt interkulturellt ledarksap som jag kunde börja använda direkt.”

Föreläsare - Laurence Romani

Laurence Romani är en fransk forskare vid Handelshögskolan i Stockholm där hon är « Professor, Departement of Management and Organization ». Laurence bedriver sedan 20 år tillbaka både forskning och utbildning inom interkulturella skillnader.



Hon är en erfaren föreläsare inom professionella utbildningar och har utbildat chefer på många företag (bland annat på Sandvik, PwC, Atlas Copco, Scania, Tieto). Hennes undervisning bygger på en interaktiv metodik med konkreta exempel, främst från hennes egna forskningsprojekt.

Program & innehåll

- Den franska kulturen och skillnaderna gentemot Sverige (värderingar, religion, sociala normer, samhällsklimat)
- Hur franska företag arbetar i praktiken (organisationsmodeller, hierarki, delegering, utvärdering, motivation)
- Det franska idealet för en ”manager”/ chef (egenskaper, förväntningar på rollen, ledarskapsstil, makt och auktoritet, kontrollformer)
- Beteenden på arbetsplatsen (tidplanering, beslutsfattande, kommunikation, konflikthantering, möten)
- Interkulturellt i praktiken: hitta sitt ledarskapssätt, lyckas med möten och förhandlingar, kommunikation, teamledning

Utbildningen innehåller delar på både franska och engelska.

”Få förståelse för kulturella skillnader för att optimera dina fransk-svenska affärsrelationer.”