FORMATION 2027
MANAGEMENT INTERCULTUREL

« Le Leadership et le Management Franco-Suédois »

Transformez les différences culturelles en un atout majeur pour votre entreprise !

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs d'une entreprise en Suède amenés à travailler avec des Français, dans le cadre de relations commerciales ou managériales.

Date et durée

La formation se déroule sur 1,5 jour **le 15 et 16 mars 2027**

- Jour 1 : demi-journée
- Jour 2 : journée complète

Lieu

Waterfront Building – United Spaces, Klarabergsviadukten 63, Stockholm

Prix

15 000 SEK HT

Prix par participant pour la formation d'un jour et demi pause et déjeuner inclus.

Bourse

La fondation **"Svensk-Franska Språkfonden"** propose des bourses pour prendre en charge cette formation.
Voir les conditions ici



Objectifs

Travailler dans un environnement franco-suédois exige de comprendre les différences culturelles, car elles peuvent générer des difficultés de communication qui vont au-delà de la langue. Même si les cultures française et suédoise peuvent sembler proches sur certains points, les différences doivent être comprises pour un meilleur management. Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles et leur permettre d'optimiser leur communication franco-suédoise.

Cette formation de management permettra aux participants de :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Comprendre le contexte et la culture des Français
- Déchiffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Réduire le stress et les malentendus
- Identifier et comprendre les processus décisionnels des Français
- Communiquer efficacement dans un contexte franco-suédois
- Optimiser globalement son action professionnelle

Approche pédagogique

La pédagogie repose sur l'apprentissage actif, les participants sont invités à contribuer avec leurs expériences personnelles aux ateliers de formation afin de développer et échanger un savoir unique et pertinent pour chaque groupe.

La méthodologie très interactive intègre :

- Travail de groupe
- Étude de cas
- Mise en situation
- Témoignages d'extérieur

Temoignages des participants

« Excellente formation qui permet d'éviter malentendus et incompréhensions »

« Une formation que je recommande vivement à tous ceux qui évoluent dans un environnement international (en particulier franco-suédoise) et/ou qui veulent approfondir les raisons du succès du modèle suédois et des entreprises d'origine suédoise, en France comme à l'étranger »

« Formatrice très enthousiaste et professionnelle, elle nous a challengé dans nos préjugés »

« La formation m'as donné une meilleure compréhension du leadership Suédois et Français ainsi que des clefs de management interculturel franco-suédois avec la possibilité de les appliquer très concrète à court terme »

Intervenant - Laurence Romani



Laurence Romani est chercheuse française à L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Stockholm ou elle est « Professor, Departement of Management and Organization ». Depuis 20 ans, Laurence fait de la recherche et de l'enseignement dans le domaine des différences interculturelles.

Laurence est une intervenante expérimentée dans les formations professionnelles, elle a contribué à former les cadres de nombreuses entreprises (par exemple Sandvik, PwC, Atlas Copco, Scania, Tieto), et utilise une approche interactive basée sur des cas concrets, principalement issus de ses recherches.

Programme

- La culture vue comme française et les différences avec la Suède (valeurs, croyances, normes sociales, climat social)
- Les pratiques d'entreprise française (les modèles d'organisation, hiérarchie, délégation, évaluation, motivation)
- L'idéal du manager français (caractéristiques, qualités et compétences considérées les plus importantes, attentes de sa fonction, type de leadership, pouvoir et autorité, formes de contrôle)
- Comportement au travail (organisation dans le temps, prise de décision, communication, gestion de conflits, réunions)
- L'interculturel en pratique : trouver son mode de leadership, réussir ses réunions et négociations, sa communication, gérer les équipes

  La formation comporte des séances en anglais et en français.

« Comprendre les différences culturelles pour optimiser vos relations d'affaires franco-suédoises »