



Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er décembre 2025

Prix d'Excellence 2025 pour l'environnement et la logistique durable



La Chambre de Commerce Suédoise en France récompense IKEA France pour sa profonde transformation de modèle économique ainsi que pour sa capacité à innover pour réduire son impact environnemental

Le Jury a particulièrement souligné les investissements significatifs de IKEA France et son engagement fort en faveur de la transition écologique en France. La France est perçue comme un marché clé, où plusieurs projets innovants ont été lancés. Parmi eux, une solution pionnière qui révolutionne la chaîne de valeur et la logistique de IKEA : le transport fluvial combiné à des camions électriques pour la livraison du dernier kilomètre. Premier distributeur dans son secteur en France à livrer ses clients via la Seine – et une première mondiale pour le groupe – le Jury a tout particulièrement salué le caractère unique de cette innovation et le fait qu'elle ait été initiée par l'équipe IKEA en France. Depuis, c'est près de 170 000 livraisons qui ont été effectuées via le fleuve et des milliers de camions évités sur les routes.

De manière plus globale, le Jury souhaite saluer la transformation en profondeur du modèle économique de IKEA au cours des dix dernières années, qui continue son développement tout en réduisant son empreinte environnementale.

Le Prix d'Excellence de la Chambre de Commerce Suédoise en France, sera remis par S.E. Mme l'Ambassadeur de Suède, le 1er décembre 2025 au Pavillon Vendôme, « Banque de Suède et de Paris » lors de la Soirée Franco-Suédoise.

IKEA est une entreprise d'ameublement et d'aménagement de la maison. IKEA France emploie plus de 12 000 collaborateurs (Meubles IKEA France, Distribution Service IKEA France et IKEA Centres France), compte 36 magasins, 8 ateliers de conceptions et commandes, un centre de support clients, un site de e-commerce IKEA.fr et une application. Pour l'année fiscale FY25, IKEA Retail France enregistre un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros, les magasins IKEA ont reçu 57,7 millions de visites et les ventes en ligne représentent 28.9 % de chiffre d'affaires.

IKEA France participe aux objectifs de la stratégie de développement durable du groupe Ingka (principal franchisé de IKEA) People and Planet Positive, qui vise à réduire fortement l'impact des activités sur le climat d'ici 2030 et inspirer le plus grand nombre à adopter un mode de vie durable à la maison.

IKEA fonde son développement sur une culture d'entreprise suédoise très forte, des valeurs ancrées, clés de son succès. Cette culture et ces valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté, aident chacun à se développer et à contribuer à la vision du Groupe IKEA qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre.

En savoir plus sur la Chambre de Commerce Suédoise en France : www.ccsf.fr

Contacts Presse :

IKEA France

Tél. : 01 86 86 05 88

E-mail : rp.corpfrance@ingka.ikea.com

Chambre de Commerce Suédoise en France

Katarina Lööf, Directrice

E-mail: katarina.loof@ccsf.fr