

KURS 9-10 mars 2026

INTERKULTURELLT LEDARSKAP



”Le Leadership et le Management franco-suédois”

Genom att förstå och integrera våra kulturella olikheter kan de omvandlas till en resurs som stärker affärs- och handelsförbindelser!

För vem?

För medarbetare eller chefer som är anställda i Sverige och arbetar med franska kollegor eller partners i team, i affärsrelationer eller svenskt-franskt samarbete.

Datum och längd

Utbildningen hålls under en och en halv dag den
9-10 mars 2026

- Dag 1 : halvdag
- Dag 2 : heldag

Plats

Waterfront Building –
United Spaces,
Klarabergsviadukten 63,
Stockholm

Pris

15 000 SEK exkl. Moms

Pris per deltagare för en och en halv dags utbildning inklusive paus och lunch.

Stipendium

Stiftelsen ”Svensk-Franska Språkfonden” erbjuder stipendier för att täcka kursavgiften.
[Se villkoren här.](#)



Syfte

Att lyckas i fransk-svenska affärssammanhang kräver mer än bara språkkunskaper – det handlar om att förstå de kulturella nyanserna. Även om länderna vid första anblicken kan verka lika, kan brist på kunskap om skillnaderna i svensk och fransk affärskultur ibland skapa större kommunikationsutmaningar än själva språkbarriären.

Denna utbildning ger dig de **praktiska verktyg** du behöver för att navigera och leda i fransk-svenska sammanhang. Målet är att öka din effektivitet i professionella relationer och ge dig förutsättningar att optimera den fransk-svenska kommunikationen.

Utbildningen ger deltagarna möjlighet att:

- Bli medvetna om sitt eget kulturella bagage
- Förstå den franska kontexten och kulturen
- Utveckla förmågan att tolka kulturella koder och bättre förstå orsaker till missförstånd
- Förebygga problem som kan uppstå till följd av kulturella skillnader
- Minska stress och missförstånd
- Identifiera och förstå de olika beslutsprocesserna
- Effektivt kommunicera i ett fransk-svenskt sammanhang
- Optimera sitt professionella agerande i stort.

Metod

Pedagogiken bygger på aktivt lärande. Deltagarna uppmuntras att bidra med sina egna erfarenheter i workshoparna för att utveckla och utbyta unik och relevant kunskap inom varje grupp.

Interaktiv och inkluderande metod:

- Grupparbete
- Case
- Praktiska övningar
- Externa talare

Citat från tidigare deltagare

"En utmärkt utbildning som gör att man undviker missförstånd."

"En utbildning jag varmt rekommenderar till alla som verkar i en internationell miljö (särskilt fransk-svensk) och/eller som vill förstå framgångsfaktorerna bakom den svenska modellen och svenska företag i Frankrike och utomlands."

"Mycket entusiastisk och professionell föreläsare som utmanade våra fördomar."

"Utbildningen gav mig en bättre förståelse för fransk-svenskt interkulturellt ledarskap som jag kunde börja använda direkt."

Föreläsare - Laurence Romani

Laurence Romani är en fransk forskare vid Handelshögskolan i Stockholm där hon är « Professor, Departement of Management and Organization » and « Director of the Center for Responsible Leadership ». Laurence bedriver sedan 20 år tillbaka både forskning och utbildning inom interkulturella skillnader.



Hon är en erfaren föreläsare inom professionella utbildningar och har utbildat chefer på många företag (bland annat på Sandvik, PwC, Atlas Copco, Scania, Tieto). Hennes undervisning bygger på en interaktiv metodik med konkreta exempel, främst från hennes egna forskningsprojekt.

Program & innehåll

- Den franska kulturen och skillnaderna gentemot Sverige (värderingar, religion, sociala normer, samhällsklimat)
- Hur franska företag arbetar i praktiken (organisationsmodeller, hierarki, delegering, utvärdering, motivation)
- Det franska idealet för en "manager"/ chef (egenskaper, förväntningar på rollen, ledarskapsstil, makt och auktoritet, kontrollformer)
- Beteenden på arbetsplatsen (tidplanering, beslutsfattande, kommunikation, konflikthantering, möten)
- Interkulturellt i praktiken: hitta sitt ledarskapssätt, lyckas med möten och förhandlingar, kommunikation, teamledning

Utbildningen innehåller delar på både franska och engelska.

"Få förståelse för kulturella skillnader för att optimera dina fransk-svenska affärsrelationer."

UTBILDNING 2026

INTERKULTURELLT LEDARSKAP



”Le Leadership et Management Franco-Suédois”

ANMÄLNINGSBLANKETT 9-10 MARS 2026

Företagsinformation

Företag : Antal anställda :

Verksamhet:

Beställarens information

Förnamn : Efternamn :

Befattning: Tel:

E-mail :

Faktureringsadress

Företag :

Adress :

Postnummer :

Ort :

Deltagarinformation

Förnamn : Efternamn :

Befattning : Tel :

E-mail :

Deltagaravgift

☐ 15 000 SEK exkl. Moms

Pris per deltagare för en och en halv dags utbildning inklusive paus och lunch.

För företaget

Namn på undertecknare : Ort : Datum :

Underskrift och företagsstämpel

Kontakt

E-mail : info@ccsf.fr

CCSF Tel : +33 (0)1 44 43 05 15

CCFS Tel : +46 (0) 70-555 22 76

Allmänna villkor

Din anmälan ska skickas via e-post (info@ccsf.fr) senast den **31 december 2025**.

Obs! Platserna är begränsade, vi rekommenderar därför att du skickar in denna anmälningsblankett så snart som möjligt.

Din anmälan bekräftas i mån av plats.

Ändring – Avbokning

Ändring eller avbokning från arrangörernas sida

Om antalet anmälda deltagare bedöms vara för lågt förbehåller sig arrangörerna rätten att ställa in eller skjuta upp utbildningen. De förbehåller sig även rätten att ändra innehåll, plats och/eller datum för utbildningen eller att ställa in den om omständigheterna trots alla ansträngningar kräver det. Vid inställd utbildning från arrangörernas sida återbetalas hela deltagaravgiften, förutom vid force majeure.

Avbokning från kundens/deltagarens sida

All avbokning från kundens/ deltagarens sida måste ske senast 60 arbetsdagar före utbildningens start via e-post till info@ccsf.fr. I detta fall återbetalas hela avgiften. Vid avbokning senare än 60 arbetsdagar före utbildningens start debiteras hela deltagaravgiften.

FORMATION 2026

MANAGEMENT INTERCULTUREL



« Le Leadership et le Management Franco-Suédois »

Transformez les différences culturelles en un atout majeur pour votre entreprise !

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs d'une entreprise en Suède amenés à travailler avec des Français, dans le cadre de relations commerciales ou managériales.

Date et durée

La formation se déroule sur 1,5 jour **le 9 et 10 mars 2026**

- Jour 1 : demi-journée
- Jour 2 : journée complète

Lieu

Waterfront Building –
United Spaces,
Klarabergsviadukten 63,
Stockholm

Prix

15 000 SEK HT

Prix par participant pour la formation d'un jour et demi pause et déjeuner inclus.

Bourse

La fondation "Svensk-Franska Språkfonden" propose des bourses pour prendre en charge cette formation.

[Voir les conditions ici](#)



Objectifs

Travailler dans un environnement franco-suédois exige de comprendre les différences culturelles, car elles peuvent générer des difficultés de communication qui vont au-delà de la langue. Même si les cultures française et suédoise peuvent sembler proches sur certains points, les différences doivent être comprises pour un meilleur management. Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles et leur permettre d'optimiser leur communication franco-suédoise.

Cette formation de management permettra aux participants de :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Réduire le stress et les malentendus
- Comprendre le contexte et la culture des Français
- Identifier et comprendre les processus décisionnels des Français
- Décrypter les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Communiquer efficacement dans un contexte franco-suédois
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Optimiser globalement son action professionnelle

Approche pédagogique

La pédagogie repose sur l'apprentissage actif, les participants sont invités à contribuer avec leurs expériences personnelles aux ateliers de formation afin de développer et échanger un savoir unique et pertinent pour chaque groupe.

La méthodologie très interactive intègre :

- Travail de groupe
- Étude de cas
- Mise en situation
- Témoignages d'extérieur

Témoignages des participants

« Excellente formation qui permet d'éviter malentendus et incompréhensions »

« Une formation que je recommande vivement à tous ceux qui évoluent dans un environnement international (en particulier franco-suédoise) et/ou qui veulent approfondir les raisons du succès du modèle suédois et des entreprises d'origine suédoise, en France comme à l'étranger »

« Formatrice très enthousiaste et professionnelle, elle nous a challengé dans nos préjugés »

« La formation m'a donné une meilleure compréhension du leadership Suédois et Français ainsi que des clefs de management interculturel franco-suédois avec la possibilité de les appliquer très concrète à court terme »

Intervenant - Laurence Romani

Laurence Romani est chercheuse française à L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Stockholm où elle est « Professor, Department of Management and Organization » et « Director of the Center for Responsible Leadership ». Depuis 20 ans, Laurence fait de la recherche et de l'enseignement dans le domaine des différences interculturelles.



Laurence est une intervenante expérimentée dans les formations professionnelles, elle a contribué à former les cadres de nombreuses entreprises (par exemple Sandvik, PwC, Atlas Copco, Scania, Tieto), et utilise une approche interactive basée sur des cas concrets, principalement issus de ses recherches.

Programme

- La culture vue comme française et les différences avec la Suède (valeurs, croyances, normes sociales, climat social)
- Les pratiques d'entreprise française (les modèles d'organisation, hiérarchie, délégation, évaluation, motivation)
- L'idéal du manager français (caractéristiques, qualités et compétences considérées les plus importantes, attentes de sa fonction, type de leadership, pouvoir et autorité, formes de contrôle)
- Comportement au travail (organisation dans le temps, prise de décision, communication, gestion de conflits, réunions)
- L'interculturel en pratique : trouver son mode de leadership, réussir ses réunions et négociations, sa communication, gérer les équipes

La formation comporte des séances en anglais et en français.

« Comprendre les différences culturelles pour optimiser vos relations d'affaires franco-suédoises »

FORMATION 2026

MANAGEMENT INTERCULTUREL



”Le Leadership et Management Franco-Suédois”

BULLETIN D’INSCRIPTION 9-10 MARS 2026

Information entreprise

Entreprise : Nombre de salariés :

Activité :

Information acheteur

Nom : Prénom :

Fonction : Tél :

E-mail :

Adresse de facturation

Entreprise :

À l’attention de :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Information participant

Nom : Prénom :

Fonction : Tél :

E-mail :

Frais de participation

[] 15 000 SEK HT

Prix par participant pour la formation d’un jour et demi incluant pause et déjeuner.

Pour l’entreprise

Nom du signataire : Fait à : le :

Signature et cachet de l’entreprise

Contact :

E-mail : info@ccsf.fr

CCSF Tel : +33 (0)1 44 43 05 15

CCFS Tel : +46 (0) 70-555 22 76

Formulaire à retourner par mail : info@ccsf.fr au plus tard le 31/12/25

Conditions générales

Votre inscription est à nous envoyer par mail (info@ccsf.fr) au plus tard le 31 décembre 2025. N.B. les places étant limitées nous vous conseillons de retourner ce formulaire d'inscription au plus vite.

Votre inscription sera validée en fonction des places disponibles.

Modification – Annulation

Modification ou annulation par les organisateurs

Dans le cas où le nombre de participants inscrits serait jugé insuffisant, les organisateurs se réservent le droit d'annuler ou de reporter la session.

Ils se réservent le droit de changer ou modifier le contenu, le lieu et/ou les dates d'une prestation ou de l'annuler si, malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

L'annulation d'une formation par les organisateurs emporte remboursement des droits d'inscription, sauf en cas de force majeure.

Annulation par le client

Toute annulation de formation par le Client devra intervenir au plus tard dans le délai de soixante (60) jours ouvrés avant le début de la formation par mail à l'adresse info@ccsf.fr.

Dans ce cas, l'intégralité de la somme sera remboursée. En cas d'annulation de la formation dans un délai inférieur à soixante (60) jours ouvrés avant le début de la formation, les frais de participation de la formation restent entièrement du.