



FORMATION MANAGEMENT INTERCULTUREL

6 et 7 novembre 2025

Il est nécessaire d'intégrer les références culturelles de chacun pour faire des différences un atout majeur pour vos affaires !

Pour qui ?

Les managers et collaborateurs de l'entreprise en France amenés à travailler avec des Suédois, leur leadership et dans le cadre de relations commerciales ou managériales franco-suédoises.

Date et durée

La formation se déroule sur 1,5 jour le 6 et 7 novembre:

- Jour 1 : demi-journée
- Jour 2 : journée complète

Lieu

Chambre de Commerce Suédoise en France
39, Avenue Pierre 1er de Serbie
75008 Paris

Prix

Membre Premium:
690€ excl VAT

Membre CCSF:
995€ excl VAT

Non-membre:
1500€ excl VAT

Prix par participant pour la formation d'un jour et demi incluant pause et déjeuner.



Objectifs

Travailler avec des Suédois demande une certaine adaptation et compréhension et même si les cultures française et suédoise peuvent sembler assez proches sur certains points, les différences doivent être comprises pour un Meilleur management. Dans un contexte d'entreprise, ces différences peuvent amener à des difficultés de communication plus importantes que la simple barrière linguistique. Cette formation vise à augmenter de manière significative l'efficacité des participants dans leurs relations professionnelles avec des Suédois et leur permettre d'optimiser leur communication franco-suédoise.

Cette formation de management permettra aux participants de :

- Prendre conscience de leur propre bagage culturel
- Réduire le stress et les malentendus
- Comprendre le contexte et la culture des Suédois
- Identifier et comprendre les processus décisionnels des Suédois
- Déciffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Communiquer efficacement dans un contexte franco-suédois
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles
- Optimiser globalement son action professionnelle

Approche pédagogique

La pédagogie repose sur l'apprentissage actif, les participants sont invités à contribuer avec leurs expériences personnelles aux ateliers de formation afin de développer et échanger un savoir unique et pertinent pour chaque groupe. La méthodologie très interactive intègre :

- Travail de groupe
- Étude de cas
- Mise en situation
- Témoignages d'extérieur

Temoignages des participants

« Excellente formation qui permet d'éviter malentendus et incompréhensions »

« Une formation que je recommande vivement à tous ceux qui évoluent dans un environnement international (en particulier franco-suédoise) et/ou qui veulent approfondir les raisons du succès du modèle suédois et des entreprises d'origine suédoise, en France comme à l'étranger »

« Formatrice très enthousiaste et professionnelle, elle nous a challengé dans nos préjugés »

« La formation m'a donné une meilleure compréhension du leadership Suédois ainsi que des clefs de management interculturel franco-suédois avec la possibilité de les appliquer très concrète à court terme »

Intervenant - Laurence Romani

Laurence Romani est chercheuse française à L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Stockholm ou elle est « Professor, Department of Management and Organization » et « PRME development director and director of the Center for Responsible Leadership ». Depuis 20 ans, Laurence fait de la recherche et de l'enseignement dans le domaine des différences



Laurence est une intervenante expérimentée dans les formations professionnelles, elle a contribué à former les cadres de nombreuses entreprises (par exemple Sandvik, PwC, Atlas Copco, Scania, Tieto), et utilise une approche interactive basée sur des cas concrets, principalement issus de ses recherches.

Programme

- La culture vue comme suédoise et les différences avec la France (valeurs, croyances, normes sociales, climat social)
- Les pratiques d'entreprise suédoise (les modèles d'organisation, hiérarchie, délégation, évaluation, motivation)
- L'idéal du manager suédois (caractéristiques, qualités et compétences considérées les plus importantes, attentes de sa fonction, type de leadership, pouvoir et autorité, formes de contrôle)
- Comportement au travail (organisation dans le temps, prise de décision, communication, gestion de conflits, réunions)
- L'interculturel en pratique : trouver son mode de leadership, réussir ses réunions et négociations, sa communication, gérer les équipes

« Comprendre les différences culturelles pour optimiser vos relations d'affaires franco-suédoises »



BULLETIN D'INSCRIPTION 2025

Formation sur le leadership suédois et le management franco-suédois

6-7 novembre

Information entreprise

Entreprise : Nombre de salariés :

Activité :

Information acheteur

Nom : Prénom :

Fonction : Tél :

E-mail :

Adresse de facturation

Entreprise :

À l'attention de :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Information participant

Nom : Prénom :

Fonction : Tél :

E-mail :

Frais de participation

Membre Premium CCSF : 690 € HT

Membre CCSF : 995 € HT

Non-membre : 1 500 € HT

Prix par participant pour la formation d'un jour et demi incluant pause et déjeuner.

Pour l'entreprise

Nom du signataire : Fait à : le :

Signature et cachet de l'entreprise

E-mail : info@ccsf.fr

Tél : +33 (0)1 44 43 05 15

Chambre de Commerce Suédoise en France 39, Avenue Pierre
1er de Serbie
75008 Paris

Formulaire à retourner par mail : info@ccsf.fr au plus tard le 16/05/25

Conditions générales

Votre inscription est à nous envoyer par mail (info@ccsf.fr) au plus tard le 16 mai 2025.

N.B. les places étant limitées nous vous conseillons de retourner ce formulaire d'inscription au plus vite.

Votre inscription sera validée en fonction des places disponibles.

Modification – Annulation

Modification ou annulation par la CCSF

Dans le cas où le nombre de participants inscrits serait jugé insuffisant, la CCSF se réserve le droit d'annuler ou de reporter la session.

La CCSF se réserve le droit de changer ou modifier le contenu, le lieu et/ou les dates d'une prestation ou de l'annuler si, malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

L'annulation d'une formation par la CCSF emporte remboursement des droits d'inscription.

Toute annulation de commande sera communiquée au client par e-mail, à l'adresse qu'il aura fournie, au moins 2 jours ouvrés avant le début de l'action de formation, sauf en cas de force majeure.

Annulation par le client

Toute annulation de formation par le Client devra intervenir au plus tard dans le délai de soixante (60) jours ouvrés avant le début de la formation par mail à l'adresse info@ccsf.fr.

Dans ce cas, l'intégralité de la somme sera remboursée. En cas d'annulation de la formation dans un délai inférieur à soixante (60) jours ouvrés avant le début de la formation, les frais de participation de la formation restent entièrement du.