



Inauguration IKEA Nice Saint-Isidore  
le 11 mai 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Plaisir, le 11 mai 2022



# IKEA Nice Saint-Isidore ouvre ses portes !

En présence de Walter Kadnar, Président et Chief Sustainable Officer de IKEA France, Patrick Cazorla, Directeur du Magasin, de Jesper Brodin, PDG du groupe Ingka, de Jean-Michel Wilmotte, architecte, de Gita Paterson, Présidente de la Chambre de Commerce suédoise en France et de Sara Brandt-Hansen, représentante de SE Håkan Åkesson, Ambassadeur de Suède en France et de Christian Estrosi, Maire de Nice, Président de Métropole de Nice, Président délégué de la région Provence Alpes Côte d'Azur, le magasin IKEA Nice Saint-Isidore a ouvert ses portes le 11 mai 2022. Projet mixte et intégré unique pour IKEA et accessible en tramway depuis le centre-ville de Nice, les clients peuvent retrouver tout l'assortiment inspirant, abordable et durable de IKEA sur 24 000m<sup>2</sup> de surface de vente, et venir profiter des solutions d'aménagement et de services adaptés à leurs besoins.

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 20h, les Niçois et les habitants de la région ont à disposition l'intégralité de l'assortiment IKEA, à emporter ou en livraison. Le magasin propose des solutions adaptées à leurs besoins et aux spécificités locales des logements. Véritable point de rencontre, les clients pourront aussi profiter des spécialités suédoises avec un restaurant chaleureux de 456 places avec une terrasse de 79 places, un bistro et une épicerie suédoise.

Ce nouveau magasin s'intègre pleinement à son environnement, tout en respectant de hauts standards en matière de développement durable. Dans un souci d'intégration au quartier et à son paysage, l'approche architecturale a été confiée à Jean-Michel Wilmotte. Le magasin vise une certification BREEAM® « Very Good », un label qui fait référence dans le bâtiment en matière d'innovation, de développement durable et de performance énergétique.

Dès l'ouverture, IKEA Nice Saint-Isidore livre ses clients à domicile dans la ville de Nice avec des camions électriques, pour des livraisons 100% zéro émission.

**Walter Kadnar**, Président et Chief Sustainable Officer de IKEA France, déclare : « *Entre Nice et IKEA, c'est une véritable histoire d'amour ! Nous sommes ravis d'ouvrir notre 36<sup>ème</sup> magasin en France et de proposer notre offre unique de design démocratique aux Niçois. Il s'agit d'une étape cruciale de notre développement sur le marché français : nous nous rapprochons toujours plus de nos clients avec des formats adaptés, dans un environnement omnicanal, où magasins et services en ligne sont complémentaires pour être toujours plus pratique et accessible au plus grand nombre.* »

**Patrick Cazorla**, Directeur du magasin IKEA Nice Saint-Isidore déclare : « *Je suis très heureux et ému d'inaugurer aujourd'hui IKEA Nice Saint-Isidore. C'est une nouvelle étape de cette belle aventure humaine. J'ai la chance d'être entouré d'une équipe de plus de 360 collaborateurs passionnés et qui ont hâte d'accueillir et accompagner les Niçois. Nous avons imaginé ce magasin pour eux et pour leur permettre de trouver l'inspiration jour après jour pour améliorer leur quotidien.* »

**Jesper Brodin**, PDG du groupe Ingka déclare : « *Notre fondateur et les premières générations de leaders de IKEA avaient le souhait d'un jour apporter IKEA aux habitants de la superbe région de Nice. Aujourd'hui, ce rêve devient réalité.* »

**Jean-Michel Wilmotte**, architecte, déclare : « *Ce projet inédit nous a amenés à redéfinir le modèle de la grande surface commerciale que l'on trouve habituellement en périphérie des villes, pour constituer une véritable composante urbaine et l'intégrer à un complexe immobilier réunissant différentes fonctions et usages. Sa qualité architecturale et son intégration dans un programme mixte feront de ce nouveau magasin IKEA une vitrine pour l'enseigne et un catalyseur du développement de l'éco-quartier Saint-Isidore.* »

**Gita Paterson**, Présidente de la chambre de commerce suédoise en France, déclare : « *Toutes les entreprises et membres de la Chambre de Commerce Suédoise en France félicitent chaleureusement IKEA et toute sa formidable équipe en France, et transmettons tous nos vœux de succès pour votre nouveau magasin à Nice.* »

**Sara Brandt Hansen**, représentante de SE Håkan Åkesson, Ambassadeur de Suède en France, déclare : « *La France est le troisième marché mondial de IKEA avec un fort potentiel d'innovation. Je formule des vœux de réussite pour cette nouvelle aventure de IKEA en France.* »

**Christian Estrosi**, Maire de Nice, Président de Métropole de Nice, Président délégué de la région Provence Alpes Côte d'Azur déclare : « *Il y a près de 10 ans je me battais pour que IKEA s'installe à Nice. Grâce à la politique de développement économique et d'attractivité menée depuis 2008, un grand groupe de renommée internationale, créateur d'emplois, s'engageait à nos côtés pour réaliser, au cœur de Nice EcoVallée et du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur, un projet bâtiminaire à l'exemplarité écologique. IKEA vient d'ouvrir ses portes. Le magasin est désormais une véritable locomotive pour les commerces de proximité du quartier Nice Saint-Isidore, un lieu tendance et populaire où les clients français et étrangers vont pouvoir flâner et se faire plaisir tout en préservant leur pouvoir d'achat. Nice est fière d'accueillir IKEA !* »

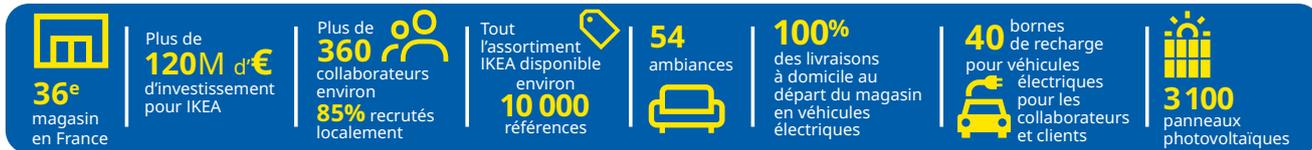
**Contact presse IKEA France** : 01 86 86 05 88 • [rp.corpfrance@ingka.ikea.com](mailto:rp.corpfrance@ingka.ikea.com)

#### À propos de IKEA France

IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison avec 15,9% de parts de marché. IKEA France emploie 12 182 collaborateurs (Meubles IKEA France, Distribution Service IKEA France et IKEA Centres France), compte 35 magasins, un atelier de conception, cinq points de conseils, 4 dépôts, un centre de support clients, un site de e-commerce IKEA.fr et une application. Pour l'année fiscale 2021\*, IKEA Retail France enregistre un chiffre d'affaires de 2,889 milliards d'euros, les magasins IKEA ont reçu 37,5 millions de visites sur 7,5 mois d'ouverture et les ventes en ligne représentent 35% de chiffre d'affaires. IKEA France participe aux objectifs de la stratégie de développement durable du groupe Ingka (principal franchisé de IKEA) People and Planet Positive, qui vise à réduire fortement l'impact des activités sur le climat d'ici 2030 et inspirer le plus grand nombre à adopter un mode de vie durable à la maison. IKEA France couvre 148% de sa consommation en énergie par sa production en énergies renouvelables en FY21 (éolien, solaire), et a pour objectif de livrer tous ses clients en solutions 100% zéro émission en France d'ici 2025. IKEA fonde son développement sur une culture d'entreprise suédoise très forte, des valeurs ancrées, clés de son succès. Cette culture et ces valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté, aident chacun à se développer et à contribuer à la vision du Groupe IKEA qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre.

\*Du 1er septembre 2020 au 31 août 2021

#### IKEA Nice Saint-Isidore EN BREF



**3** points  
de retrait pour  
retirer toute commande  
chez des partenaires, dont un point  
de retrait en partenariat avec  
l'association d'entrepreneuriat social  
« Actes ressources »

