

## *Tetra Pak - Innovation Industrielle pour une Croissance Durable*

— Interview Chakib Kara, Directeur général de Tetra Pak France —

*Tetra Pak remporte le Prix d'Excellence 2021 de la Chambre de Commerce Suédoise en France. D'une part, pour sa stratégie d'innovation de pointe, sa R&D et sa détermination à oeuvrer pour un développement durable dans le secteur industriel. D'autre part, pour son engagement particulièrement affirmé en France avec son projet d'extension du site de Chateaubriant, en Loire Atlantique — un nouvel investissement industriel majeur de près de 100 millions d'euros annoncé au sommet Choose France en juin 2021.*



*Chakib Kara, Directeur général de Tetra Pak France*

### **Alors, félicitations pour ce Prix d'Excellence. Votre réaction ?**

Nous sommes très honorés de recevoir ce prix qui récompense la stratégie d'innovation et surtout, notre détermination à œuvrer pour un développement durable dans le secteur industriel et un secteur très sensible qui concerne les aliments. Donc, c'est

extrêmement important pour nous. Tetra Pak est un acteur majeur dans le monde, et bien sûr aussi en France. On nous connaît plutôt pour nos briques alimentaires mais nous sommes également leader mondial en solutions de transformation et de conditionnement de ces produits alimentaires. Ce sont les trois piliers de notre activité.

## **Comment s'est passée cette année 2021 ?**

Je vais faire un mix 2020/2021, deux années que le Covid a compliquées. Par rapport au marché, on a vu chez nos clients une augmentation assez forte dans la consommation de certaines catégories de produits, par exemple, le lait. Typiquement, ceci est dû aux petits déjeuners en famille. Sur le plan de l'emballage, 2020/2021 a été une période de forte hausse pour nous, parce que nos clients et les clients de nos clients, des détaillants ou de grandes chaînes comme Monoprix, ont vraiment connu des problèmes de gestion de stocks. Vous vous rappelez la ruée des consommateurs sur le papier toilette, par exemple... Nous avons quand même eu la chance d'avoir une usine d'emballages et de bouchons en France qui a pu tourner pratiquement sept jours sur sept pendant plusieurs mois.

**Tetra Pak est installé en France depuis 1956, avec trois sites de production, dont celui de Châteaubriant, en Loire Atlantique, qui va faire l'objet d'une extension pour un investissement de près de 100 millions d'euros. Un nouveau pas de Tetra Pak dans son engagement écologique ?**

Il y a une directive de l'Union Européenne qui exige que, d'ici 2024, la plupart des emballages de liquides alimentaires aient des bouchons solitaires. Cela entraîne une adaptation complexe chez nos clients au niveau de leurs équipements et, bien sûr, au niveau des bouchons eux-mêmes, que l'on appelle donc solitaires ou attachés. Et cela, dans un temps très court. Nous travaillons déjà sur cette problématique avec nos clients pour être au rendez-vous en 2024. Toute l'idée de ces 100 millions d'euros qui vont être investis est d'avoir des lignes

de remplacement et des lignes d'extension pour être capables de produire et de fournir ce nouveau type de bouchons, non seulement à la France mais aussi à l'Europe.

**Donc, trois sites en France sur les cinquante-cinq de Tetra Pak à travers le monde.**

En réalité, nous avons deux sites de production, le troisième étant plutôt consacré à la recherche et au développement. Sur le plan emballages et bouchons, nous avons l'usine de Dijon qui a eu cinquante ans cette année et qui est notre vaisseau amiral en France. C'est aussi notre usine pilote pour tester et mettre en place de nouvelles technologies. On parle des 100 millions pour Châteaubriant, mais ces trois dernières années, nous avons investi 18 millions d'euros à Dijon !

**Quels types de technologie ?**

Par exemple, la robotisation du laminage pour produire les différentes couches de l'emballage. Dijon a été l'une des toutes premières usines à commencer à laminier et être en mesure d'organiser la production d'emballages de plastique d'origine végétale. Elle devrait aussi être la première à faire de même avec des plastiques recyclés. Parlant de durabilité, c'est une usine qui est alimentée à 100% par de l'énergie renouvelable. 2024, c'est déjà demain. Mais nous travaillons déjà sur 2030 à un emballage entièrement en fibre, ce qui est une révolution. C'est complexe, il faut protéger le produit, obtenir la rigidité nécessaire pour pouvoir verser le contenu comme il faut, veiller à ce que l'emballage ne se dissolve pas...

Nous devancerons de 10 ans l'objectif des Nations-Unies sur la durabilité des emballages. Et en tant que leader, il nous revient de prendre ce genre de responsabilité.



*S.A.R. La Princesse Héritière Victoria de Suède, Chakib Kara, Directeur général de Tetra Pak France et Lars Holmquist Executive Vice President Sustainability & Communications Tetra Pak*

### **Il n'y a pas que Tetra Pak sur le marché, d'où vient la concurrence principale ?**

Je dirai, de toutes les bouteilles, tous les emballages en plastique transparents comme opaques. Il me semble en fait que la France a été l'un des tout premiers pays à mettre le lait dans des bouteilles en plastique !

Par contre, ce qui est intéressant, c'est de savoir que la brique alimentaire, d'une façon générale et pas seulement chez nous, représente environ 50% de l'emballage des liquides et jus en France. Nous en répondons à peu près de la moitié. Donc, nous sommes importants parce que la brique alimentaire est renouvelable, recyclable, à faible empreinte carbone, et, en même temps, nous sommes petits par rapport à tout ce qui existe en plastique.

### **Mais vous contrattaquez en lançant la brique alimentaire pour l'eau !**

Effectivement, vous avez peut-être vu des articles sur la première eau de source conditionnée dans une brique alimentaire, oui, c'est Tetra Pak qui l'a lancée, avec son client, bien sûr. Mais ce n'est encore qu'un faible pourcentage face au plastique.

### **Est-ce que la France occupe une place particulière, justement, dans l'engagement écologique de Tetra Pak ?**

La France fait partie des pays européens qui sont les plus exigeants en matière d'exigence écologique. L'exemple que je vous donnais de Dijon est vraiment parlant : c'est une usine dans laquelle on a investi, une usine qui est parmi les premières à produire ce

plastique d'origine végétale ou recyclé. L'année prochaine, la France va prendre la tête de l'Union Européenne et nombre de futures directives et orientations pourront venir de ce qui est fait ici. Oui, il y a un engagement d'innovation écologique déjà à travers nos sites, à travers l'engagement d'investissement, l'engagement dans la transition écologique, les bouchons solidaires, les 100 millions d'euros que Tetra Pak a d'ailleurs annoncés au sommet Choose France de Versailles en juin dernier, ce qui était en soi un message fort donné par le Groupe.

**« Développement durable comme source de croissance durable » — une solide conviction chez Tetra Pak**

Oui et, d'ailleurs Tetra Pak répond à 14 des 17 objectifs de l'ONU sur la durabilité ! Et je pense que quand l'économie est aussi un moteur, cela augmente véritablement les ambitions, c'est complémentaire. Vous connaissez la devise « Tetra Pak protège ce qui est bon » : les aliments, les personnes, la planète. C'est comme ça que s'est construit Tetra Pak, c'est comme ça que se dessine notre futur, et même avec des formes différentes, les piliers sont là. Ils sont l'essence-même de notre société.

**Propos recueillis par  
Françoise Nieto**



*S.A.R. La Princesse Héritière Victoria de Suède et Chakib Kara, Directeur général de Tetra Pak France*