



Communiqué de presse

Information sous embargo - 6 décembre 2021 à 12h00

Prix d'Excellence 2021

Tetra Pak - L'innovation industrielle pour une croissance durable



Tetra Pak remporte le Prix d'Excellence 2021 de la Chambre de Commerce Suédoise en France. D'une part, pour sa stratégie d'innovation de pointe, sa R&D et sa détermination à œuvrer pour un développement durable dans le secteur industriel. D'autre part, pour son engagement particulièrement affirmé en France avec son projet d'extension du site de Chateaubriant, en Loire Atlantique — un nouvel investissement industriel majeur de près de 100 millions d'euros annoncé au sommet Choose France en juin 2021.

Avec 50% de parts de marché des briques alimentaires en France et 65% dans le monde, Tetra Pak est un leader mondial de solutions pour l'industrie agroalimentaire et le conditionnement des produits. Dans le design du packaging, la société adopte une démarche circulaire qui permet d'optimiser l'utilisation des ressources tout au long de la chaîne de valeur et d'assurer que ses emballages, fabriqués en matériaux renouvelables ou recyclés, le plus bas possible en carbone, dotés de bouchons attachés, soient le plus recyclables possible.

En travaillant près de ses clients et fournisseurs, Tetra Pak fournit des produits sûrs, innovants et écologiquement responsables qui répondent aux besoins quotidiens de centaines de millions de gens dans plus de 160 pays. Avec plus de 25000 employés à travers le monde, Tetra Pak mise sur un leadership industriel responsable et une approche durable du business. Sa promesse « Protège ce qui est bon » reflète sa vision de sécurité et de disponibilité alimentaires garanties partout dans le monde.

A propos de Tetra Pak:

Tetra Pak est le leader mondial en solutions de transformation et de conditionnement de produits alimentaires. L'entreprise travaille en étroite collaboration avec ses clients et ses fournisseurs, et propose des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans plus de 160 pays. Avec un effectif de plus de 25 000 personnes basées dans le monde entier, Tetra Pak croit en un leadership industriel responsable et à une démarche de développement durable pour le développement de son activité. Sa promesse « PROTÈGE CE QUI EST BON™ » reflète sa volonté de s'engager à garantir la sécurité et la disponibilité des produits alimentaires, partout dans le monde.

En savoir plus sur la Chambre de Commerce Suédoise en France :



@CCSuedeFrance

www.ccsf.fr



CCSF

Press contacts:

Tetra Pak France & Benelux

Olivia Fuchs olivia.fuchs@tetrapak.com +33(0)675 697 308

Chambre de Commerce Suédoise en France

Katarina Loof katarina.loof@ccsf.fr +33 (0)6 61 36 08 61