



Pressmeddelande – Svenska Handelskammaren i Frankrike *Information under embargo – 2 december 2019 kl 12h00*

*Ett Food Tech som med ett ansvarsfullt engagemang svarar på
en ny tendens – att äta bättre*

PICADELI France SAS tilldelas Prix d'Excellence SME* 2019

Picadeli[®]

Genom utmärkelsen av le Prix d'Excellence 2019 – SME* till **PICADELI France SAS**, dotterbolag till den svenska bolaget Picadeli AB, ett Food Tech-företag tillhörande den svenska livsmedelskoncernen Greenfood AB, vill juryn specifikt hylla Picadelis framgångsrika nyliga lancering och snabba tillväxt på den franska marknaden, dess åtagande inom livsmedelssäkerhet och sin SCR policy till gagn för hela livsmedelsbranschen. Med sitt nya digitaliserade koncept med uppkopplade salladsbarer installerade i lokala livsmedelsbutiker och dagligvarubutiker svarar Picadeli på en stark efterfrågan från dagens konsumenter "att inte behöva välja mellan kvalitativa produkter och en snabb hälsosam lunch".

Juryns val motiveras huvudsakligen av följande faktorer :

- **Den snabba tillväxten på mycket kort tid på den franska marknaden: omsättningen har multiplicerats med 20 sedan 2017 och 430 salladsbarer har installerats, vilket motsvarar 1 installation varannan dag i snitt.**
- **Fyra franska entreprenörers framgångar med att snabbt och lönsamt lansera ett nytt svenskt koncept på en konkurrenskraftig och krävande fransk marknad som kännetecknas av en mycket stark kulinarisk kultur. Picadeli har snabbt lyckats vinna konsumenternas förtroende i Frankrike. Konceptet tilldelades priset "Produit de l'année 2019"(årets produkt) från en juryn bestående av konsumenterna själva.**
- **Ett nära innovationssamarbete mellan Frankrike och Sverige inom livsmedelssäkerhet för att förbättra konceptet och ständigt motsvara konsumenternas, kundernas och Europeiska myndighetens förväntan och krav.**

- **Det franska dotterbolagets engagemang och bidrag inom gruppen för att utveckla företagets sociala ansvar och åtaganden och med fokus på den gemensamma värderingsplattformen: stark entreprenörsanda, internationell öppenhet och vision, passion för ansvarsfullt livsmedelsföretagande, stark vilja att bidra positivt i samhället utveckling och med människan i fokus . #More local, # More seasonable, #More sustainable**
- **En hållbarhetsstrategi med prioritering på minskning av matavfall med hjälp av dagens teknik och på minskning av köttkonsumtion genom att erbjuda en majoritet av vegetariska (90%) och veganska (70%) produkter i sitt sortiment.**

Presskontakter:

PICADELI AB

Lisa.Isakson@greenfood.se
+46 70 241 14 00

PICADELI France SAS

david.bicheron@picadeli.fr
+33 (0)6 86 567 508

Svenska Handelskammaren i Frankrike

katarina.loof@ccsf.fr
+33 (0)6 61 36 08 61

Om Greenfood och Picadeli

Greenfood är en av Nordens ledande livsmedelskoncerner inom hälsosam mat har en historik som sträcker sig 50 år tillbaka i tiden. 2018 omsatte Greenfood ca 4,7 miljarder kronor och företaget har drygt 1500 anställda. Verksamheten är bred och med våra tre affärsområden är Greenfood med i hela livsmedelskedjan – från odling, förädling och leverans till ögonblicket då konsumenten sätter gaffeln i sin mun. Greenfoods affärsområden är uppdelade i; Picadeli, Food Solutions och Fresh Produce. Varumärken inom koncernen är t ex: Picadeli, GreenDeli, Daily Greens och SallaCarte.

www.picadeli.com

Om Svenska Handelskammaren i Frankrike:



@CCSuedeFrance

www.ccsf.fr



CCSF