

Nextdoor nouveau membre de la Chambre de Commerce de Suède en France (CCSF)

*Le 29 mai prochain, Nextdoor officialise ce partenariat
lors d'une réception d'accueil organisée à la CCSF*

Paris, le 25 mai 2018 – Le réseau d'espaces de travail collaboratifs Nextdoor a rejoint le réseau de la Chambre de Commerce de Suède en France en tant que membre premium. Si ce partenariat a débuté en début d'année 2018, c'est lors d'un événement festif le 29 mai prochain que chacun des nouveaux membres sera officiellement présenté au reste du réseau. L'occasion de rappeler les objectifs et atouts de ce rapprochement entre les deux acteurs.

○ Nextdoor et la CCSF, deux acteurs animateurs de communautés professionnelles, promoteurs des nouvelles façons de travailler et de valeurs communes

L'un des objectifs de ce rapprochement pour les deux entités est notamment de faire vivre et d'enrichir leurs communautés en les faisant se rencontrer et prendre la parole lors de leurs événements respectifs. Mais plus qu'un volet événementiel, ce partenariat vise à faire avancer les réflexions sur les nouveaux modes de travail et promouvoir les solutions favorisant le bien-être professionnel. En effet, Nextdoor, tout comme la CCSF, souhaite porter et diffuser les valeurs du bien-être au travail et d'innovation.

« C'est un grand plaisir pour nous d'être partenaire d'une telle communauté. Chaque rencontre est une nouvelle opportunité de comprendre les dynamiques qui animent le monde entrepreneurial de nos deux « startup nation » européennes que sont la France et la Suède. L'occasion parfaite également de créer de nouveaux liens et opportunités », explique Kerstin SCHMIDT, Directrice Innovative Client Solutions chez Nextdoor.

L'accès à la communauté Nextdoor - qui se compose de plus de 4500 professionnels de tous secteurs - et l'organisation d'événements au sein des espaces sont également des atouts business non négligeables pour les acteurs scandinaves récemment installés. De son côté, la CCSF ouvre à Nextdoor une porte vers un nouvel écosystème très riche d'acteurs innovants. *« Nous sommes ravis d'accueillir Nextdoor en tant que membre Premium. Ayant récemment lancé un [Swedish-French Start-up Hub](#), son adhésion nous permet de renforcer et compléter l'offre globale auprès de notre écosystème d'innovation franco-suédois. Pour réussir dans les affaires, il est essentiel de partager des valeurs et nous partageons avec Nextdoor l'ADN de l'équilibre « humain / business ». En effet, une des valeurs fondamentales de la société suédoise est la prévenance et cette dimension identitaire se retrouve aussi dans nos entreprises. "La marque employeur Suède", nous le constatons souvent, a un effet très positif auprès des français qui sont très attachés à cette culture d'entreprise. »,* précise Katarina Lööf, Directrice de la Chambre de Commerce Suédoise en France.

À propos de Nextdoor :

Créé en 2014, Nextdoor est un réseau d'espaces de travail collaboratifs, qui propose également aux entreprises des solutions pour mieux vivre le travail (de l'offre de conseil à la réorganisation complète des espaces et outils). A la fois observateur et instigateur de la révolution des usages dans l'immobilier tertiaire, Nextdoor vise à devenir l'acteur majeur des nouvelles formes de travail autour de solutions axées sur le bonheur des salariés comme levier de performance et de business pour l'entreprise. Nextdoor accueille ses entreprises clientes de toute taille dans des locaux ouverts 24h/7j, avec abonnements flexibles, sur-mesure, services tout compris. L'entreprise, dont le capital appartient à parts égales à Bouygues Immobilier et AccorHotels, dispose de cinq espaces à Paris et en Île-de-France et d'un sixième à Lyon. Elle organise également de nombreux événements pour rassembler sa communauté de près de 4500 locataires, autour de sujets porteurs : <https://www.nextdoor.fr/evenements.html>.



Nextdoor soutient l'initiative French Tech pour une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entreprises innovantes à la fois mondialisés et attachés à leurs racines.
www.nextdoor.fr @nextdoor_fr #BusinessHumanizer

À propos de la CCSF :

Depuis 1915, la Chambre de Commerce Suédoise en France (CCSF) a pour mission de promouvoir et de faciliter les relations économiques et commerciales entre la France et la Suède. CCSF accompagne de manière concrète et efficace les entreprises dans le développement de leurs activités bilatérales. Association indépendante, elle est un soutien dynamique pour tout type d'entreprise déjà implantée ou pour celles qui ont l'ambition de s'installer en France. www.ccsf.fr

###

CONTACTS PRESSE

Lorraine Brucker-Romac – 01 81 80 95 10 – lorraine.brucker@looksharp.fr

Eva Bordini – 01 81 80 95 11 – eva.bordini@looksharp.fr