

## SVENSKA BAND TILL FRANKRIKE STÄRKS

I den djupa sorgen knyts de svensk-franska banden tätare, inte minst inom näringslivet.

Det tror Gïta Paterson, ordförande för Svenska Handelskammaren i Frankrike.

”Livet måste fortsätta. Vi får inte ge vika”, säger hon.

**De svensk-franska relationerna** går långt tillbaka i tiden och Frankrike är en viktig handelspartner. Handelskammaren firade hundra år förra året. Cirka 450 svenska företag finns på plats i Frankrike.

”**Vi märkte efter** attentaten i Paris förra året att vi närmade oss varandra ännu mer i en känsla av att vi är européer allihop. Det uppstod en ny era när Europa drabbades av dessa illvilliga dåd”, säger Gïta Paterson.

**Trots landssorg och chock** är hon säker på att Frankrike kommer att klara att hantera det som har hänt i Nice.

”**Det är en** enorm tragedi, men vi lever i en annan värld nu. De är både den franska befolkningen och näringslivet medvetna om. Alla vet att man inte kan skydda sig mot allt. Affärer och investeringar måste fortsätta, även om vi har en ny slags vardag”, säger hon.

**Ekonomin tror Handelskammarens** ordförande inte kommer att påverkas i någon större utsträckning.

”**En vecka efter** dåden i Paris var julmarknaden i gång som vanligt”, säger hon.

**En tydlig konsekvens** är att säkerheten skärps på många håll. Ikea, som har 32 varuhus i Frankrike, har haft vakter vid entréerna sedan Parisattackerna.

”**De övervakar och** kontrollerar väskor. Nu höjer vi säkerheten ytterligare och uppmanar till extra vaksamhet”, säger Katia Simon, presskontakt på Ikea Frankrike.

**Utanför varuhusen vajade** flaggor på halv stång.

”**Det hade givetvis** varit hemskt vilken dag det än hänt, men att man gör en sådan sak på nationaldagen är verkligen för att skapa största möjliga påverkan och skada”, säger Katia Simon.

**Ökat behov av** övervakning innebär högre tryck på det svenska säkerhetsföretaget Securitas, som är marknadsledande i Frankrike. Med sina drygt 15.000 anställda är Securitas också det största svenska bolaget i landet.

**Samtidigt är företaget** direkt drabbat av tragedin.

”**Vi har fått** rapport om att en medarbetare som var i Nice med sin familj är skadad”, säger Securitas kommunikationsdirektör Gisela Lindstrand.

**Efter terrordåden i Paris** tvingades Securitas snabbt hantera en ökad efterfrågan.

”**Behovet av att** ha vakter för att säkra transporter och vid olika entréer steg enormt. Vi tog in tusen extra personer på några dagar. Ett liknande ökat behov såg vi även efter terrorattentatet i Bryssel, men det brukar klinga av efter en tid”, säger Gisela Lindstrand.

**Företaget har många** personer som redan har genomgått kontroller och som kan tas in.

”**Vi är vana** vid att hantera svängningar i behovet”, säger Gisela Lindstrand.

**Svenska språkreseförmedlaren EF** har en skola i Nice alldeles i närheten av Promenade des Anglais, bara fem minuters promenad från stranden.

”**Alla svenska studenter** är i säkerhet. Prioritet är just nu är att finnas tillhands och ta hand om alla våra studenter på plats”, säger EF:s Sverigechef Malin Ankarberg.

**Fordonstillverkaren Volvokoncernen och** dotterbolaget Renault Trucks har stor verksamhet i Frankrike. Totalt 11.000 anställda varav 8.200 hör till Renault Trucks.

”**Så vitt vi** vet så här långt är ingen av våra anställda direkt drabbade”, säger Volvokoncernens kommunikationsdirektör Henry Sténson.



**Karin Olander**  
[karin.olander@di.se](mailto:karin.olander@di.se)