



Communiqué de presse  
(Embargo jusqu'au 1er décembre 2006- 13h)

## Alfa Laval France, lauréat du Prix d'Excellence 2006

Le Prix d'Excellence 2006 de la Chambre de Commerce Suédoise en France est remis aujourd'hui à Alfa Laval France par S.A.R. la Princesse Héritière Victoria de Suède en récompense de la remarquable croissance, ces dernières années, de la société qui célébrera en 2007 le centenaire de sa création en France. Saluant une coopération franco-suédoise particulièrement réussie, le jury du Prix d'Excellence a retenu dans ses motivations le caractère innovant de sa politique commerciale, sa « vision totale » du client, sa faculté d'adaptation aux besoins du marché, ainsi que son management et sa gestion exemplaire des Ressources Humaines.

Depuis 2004, Alfa Laval France a enregistré une croissance spectaculaire avec une augmentation de plus de 30% de son chiffre d'affaires et de quelque 20% de ses résultats. Pour la première fois, le niveau des prises de commandes dépassera les 100 M€ en 2006. Cette progression a été particulièrement notable, malgré un contexte très concurrentiel, dans les industries liées à l'énergie, au génie climatique et à l'agro-alimentaire.

Ce succès est le fruit du changement de stratégie décidé en 2000 par le groupe Alfa Laval qui venait de reprendre son indépendance après 9 ans dans le groupe Tetra Pak. Au cœur de la nouvelle orientation qui allait lui permettre de rester leader mondial de l'équipement industriel dans les domaines de la séparation, de l'échange thermique et du transfert de fluides : la réorganisation en profondeur de la société autour des métiers de ses clients plutôt qu'autour de ses propres produits — la « vision totale » du client selon Alfa Laval.

En France, la mise en œuvre de cette stratégie a été renforcée par une réorganisation de la politique commerciale de la filiale dans le but d'être plus proche des clients et plus réactive à ses besoins, doublée d'une ambitieuse politique de Ressources Humaines fondée sur le transfert des compétences. Cette redynamisation de ses structures et de ses équipes a largement contribué à la croissance d'Alfa Laval France qui a su, en parallèle, poursuivre une politique d'acquisitions dans ses cœurs de métier pertinente et très réussie, notamment, en 2005, celle de Packinox (échangeurs de chaleur de grande dimension pour l'industrie des hydrocarbures).

Fidèle à sa tradition d'innovation depuis l'ingénieur Gustaf de Laval, son fondateur d'origine française, la société Alfa Laval s'appuie sur une politique de Recherche & Développement très performante qui assure son leadership technologique. Alfa Laval France occupe une place importante dans le groupe, notamment en ce qui concerne les échangeurs soudés, des produits critiques surtout dans le secteur de l'énergie.

Alfa Laval est la première société suédoise à s'être implantée en France. D'importatrice, dès 1907, d'équipements de la société mère suédoise destinés à la production laitière, cette filiale est devenue société industrielle à travers l'acquisition d'une usine à Nevers en 1947. Alfa Laval France compte aujourd'hui quelque 750 employés dans cinq sites de production. Son siège est situé aux Clayes-sous-Bois, dans les Yvelines.

Contact :  
Marie Sommar, Regional Communication Manager,  
Corporate Communications Alfa Laval sas  
Tél. + 33 (0) 1 30 81 82 14  
marie.sommar@alfalaval.com