



Communiqué de presse

Embargo jusqu'au 5 décembre 2003 – 14 h

Tetra Pak, lauréat du Prix d'Excellence 2003

Le Prix d'Excellence 2003 est remis aujourd'hui à Tetra Pak France par S.A.R. la Princesse Héritière Victoria de Suède en récompense du partenariat entre Tetra Pak et Bonduelle pour le lancement d'une nouvelle gamme de produits en emballage Tetra Recart™. La décision du jury du Prix d'Excellence s'appuie notamment sur l'exemplarité de cette coopération franco-suédoise avec l'ambition européenne, voire mondiale, de ré-inventer la conserve.

L'emballage Tetra Recart™ représente une innovation majeure à caractère révolutionnaire, puisqu'il est le premier emballage carton alimentaire au monde stérilisable en autoclave. Il possède un potentiel considérable dans le domaine du conditionnement de produits solides et à morceaux sur le marché mondial des aliments appertisés.

Tetra Pak a installé la première plate-forme de fabrication de cette nouvelle technologie en France, à Renescure (59), site de production du groupe français Bonduelle, leader mondial du légume élaboré.

C'est à Lund, en Suède, que Tetra Pak vend sa première machine de conditionnement en 1952. Depuis lors, le Groupe compte parmi les leaders des systèmes de conditionnement et de distribution de produits alimentaires pour le lait et les produits laitiers, les jus de fruits, les boissons à base de soja ou de céréales, l'eau et de nombreux autres produits. Tetra Pak s'implante en France dès 1955 et y compte comme clients les intervenants majeurs de la filière agroalimentaire.

Aujourd'hui, Tetra Pak est la seule société au monde capable de proposer des solutions de traitement, de conditionnement et de distribution destinées aux fabricants de produits alimentaires. Présente dans plus de 165 pays, elle a produit 98 milliards d'emballages en 2002 avec un effectif mondial de 20.900 personnes et réalisé un chiffre d'affaires de 7,54 milliards d'euros.

Tetra Pak appartient au Groupe Tetra Laval composé de deux autres groupes industriels, DeLaval et, depuis 2003, Sidel. Au plan mondial, Tetra Laval représentait en 2002 un ensemble regroupant 25.800 personnes pour un chiffre d'affaires de 8,35 milliards d'euros.

En 2003, Tetra Laval a prouvé la ténacité de son engagement en France avec l'acquisition de Sidel, l'un des leaders mondiaux dans les systèmes de conditionnement des liquides alimentaires en bouteilles plastiques.

Tetra Laval a également manifesté en 2003 sa volonté de renforcer sa présence dans l'hexagone par d'importants investissements de Tetra Pak France dans son usine de Dijon, qui a produit en août dernier le 100 milliardième emballage vendu en France depuis sa création. Avec un effectif de 587 personnes, Tetra Pak France a réalisé en 2002 un chiffre d'affaires de 372 millions d'euros et vendu près de 4 milliards d'emballages.

Contact :

Tetra Pak France

Eliane Fohlen-Weill, Relations Presse – tél. +33 (0)1 47 58 96 03 - eliane.fohlenweill@tetrapak.com

www.tetrapak.fr