

SÄLJ

va.se/salj

Bygg varumärke,
nya marknader
och mer
försäljning



Ha koll på alla oskrivna regler

"För att lyckas måste man inse att Frankrike är världens femte största importnation och Europas näst största marknad. Här finns många oskrivna regler som man som svensk inte kan rubba på.

Jag brinner för att bygga broar mellan Sverige och Frankrike och kanske kan det ha bidragit till att jag tidigare i år tilldelades Hederslegionen, som ges till personer som gjort insatser för Frankrike.

Som styrelseordförande på Svenska handelskammaren i Paris arbetar jag utan lön och liksom mina kolleger strävar jag efter att den ska fortsätta spela rollen som dörröppnare i ett hierarkiskt land som Frankrike. Det har den gjort sedan 1915 och nästa år firar vi hundraårsjubileum.

Svensk export jan-sep 2014, mdr kr



1

Ta konflikter

"Ett svenskt företag fick häromåret problem med en fransk underleverantör som plötsligt vägrade betala fakturorna. Den svenska vd:n kontaktade mig och jag berättade hur viktigt det är att våga ta konflikten och uppmanade dem att försöka lösa den genom brevväxling, samtal och möten. Men företaget valde en svensk linje i stället och hamnade snart i domstol.

Jag tänkte, hur ska de kunna lösa en konflikt utifrån ett svenskt perspektiv, utan att ta hänsyn till eller vilja förstå hur det franska systemet fungerar? Konflikten resulterade i onödiga ekonomiska konsekvenser."



2

Stå på dig

"Det är ofta positivt att använda sig av svenska managementmetoder. Även om man kan få mothugg i början, kan en fransman lätt ändra ståndpunkt. Som svensk gäller det dock att stå på sig och visa att man tror på vår metod.

Jag vet inte hur många gånger jag stött på franska vd:ar i svenska bolag som nu inte kan tänka sig att arbeta på andra företag än just de svenska."

3

Våga vara feminin

"Som kvinna kommer man inte tvunget långt om man eftersträvar att likna en man. I alla fall inte i ett land som Frankrike där könsrollerna inom finansvärlden ofta är mer jämställda än i Sverige.

När jag tillträdde som chef på Svenska exportrådet på 1980-talet oroades ett par svenska kolleger över min femininitet. Men jag kände snabbt att i Frankrike är kvinnan respekterad både i sin yrkesroll och i sin roll som kvinna. Jag valde nog rätt. Många oanade portar har öppnats tack vare att jag förblivit den jag är."

FOTO: ISTOCK PHOTO; PICTOGRAM: LUIS PRADO; THE NOW; PROJEOT



Namn: Gita Paterson.
Gör: Oavlönad styrelseordförande i Svenska handelskammaren.
Antal anställda: 4 personer.
Karriär: Internationell affärsjurist i franska firman FTPA.
Aktuell: Fick tidigare i år Hederslegionen för sina insatser för Frankrike.