



Han kräver ny kurs

Lindabs Frankrikechef varnar för isolering efter valet

Det franska presidentvalet kommer att bli avgörande för företagsklimatet i Frankrike.

Di har besökt Lindab i Frankrike för att prata om förväntningarna – men också oron – inför vem som blir landets nästa ledare.

I ett industriområde strax öster om Lyon, Frankrikes näst företagstätaste region efter Paris, har den börsnoterade ventilationskoncernen Lindab sitt franska huvudkontor med tillhörande produktion. Här tillverkas i första hand större komponenter, sådant som är dyrt att frakta från Sverige, och specialserier för den franska marknaden. Varje år lämnar över 1000 kilometer rör anläggningen i Lyon.

”Lika långt som sträckan mellan Lille och Marseille, och förmodligen lite till”,

säger Pascal Gelugne när han visar runt på företaget.

Han är vd för Lindab France och är även ansvarig för Syd-oh Mellaneuropasedan 2008, samt sitter i huvudbolagets operativa ledningsgrupp. I Frankrike har företaget haft verksamhet i drygt 30 år. De senaste tio åren har man dubblat omsättningen till dagens cirka 335–383 miljoner kronor i landet. Det gör Frankrike till en av företagets starkaste marknader, trots att ventilationsbranschen är hårt konkurrensutsatt här. Men

även 2017 har startat bra, berättar Pascal Gelugne.

”I vanliga fall saktar marknaden ned inför presidentval, men den här gången har den fortsatt vara dynamisk och inte låtit sig påverkas av de senaste månadernas röriga kampanjande.”

Pascal Gelugne är en av få företrädare för svenska företag i Frankrike som vill ge en intervju inför valet. Många Di har varit i kontakt med har tackat nej, för att de inte vill uttala sig om politik eller tycker att läget i dag är för komplext.

Men Pascal Gelugne har följt politikens utveckling under våren och har läst flera av presidentkandidaternas parti-program. Särskilt intresserad har han varit av den politik de

för kring ekonomi- och företagärfrågor.

”För det är de områden där jag känner att vi behöver en verklig förändring, med nya idéer från någon som förstår de globala marknaderna, de utmaningar Frankrike står inför och den utveckling som krävs för att hänga med.”

Han är försiktig med att uttala för vem han själv tänker rösta på, vem han tycker skulle vara bäst på att styra ”företaget Frankrike”.

Men mittenkandidaten Emmanuel Macron och högerens François Fillon är i alla fall de kandidater som har tydligast förslag kring det Pascal Gelugne menar är prioriterade områden för Frankrikes ekonomi: att dra ned på de offentliga utgifterna och minska statsskulden som vid

Di Franska valet



Den 23 april och 7 maj går Frankrike till val för att välja en ny president.

Macron stärker greppet

Opinionsläget inför första omgången, procent

Emmanuel Macron	25
Marine Le Pen	22
François Fillon	19
Jean-Luc Mélenchon	19

Källa: Harris

årsskiftet var på rekordhöga 2 147 miljarder euro, motsvarande 96 procent av landets BNP. I sitt program föreslår Macron besparingar på 60 miljarder euro, 580 miljarder kronor, under en femårsperiod, medan Fillon vill spara 100 miljarder euro, 960 miljarder kronor, bland annat genom att minska antalet statsanställda.

”Vi måste ha en president som inte bara beskattar företagen i brist på andra lösningar för statsskulden. Företagen vill inte längre betala för att man skött ekonomin dåligt de senaste 30 åren.”

På hans lista över andra önskemål till den blivande presidenten finns en sänkning av bolagsskatten som i dag ligger på omkring 33 procent för franska företag, att jämföra



Di Fakta

Näringslivet splittrat

■ **Den franska näringslivet** är splittrat inför valet. På söndag väljer många företagsledare mellan att lägga sin röst på Emmanuel Macron eller François Fillon, de två kandidater som har starkast stöd i näringslivet.

■ **Bland dem som tänker rösta** på Fillon finns i första hand äldre företagare, som leder mer traditionella bolag, som stöttat kandidaten längre. En av dem är försäkringsjätten AXA:s tidigare vd Henri de Castries. Men flera företagare tvekar också på att rösta på Fillon, efter avslöjandena om att han, med skattemedel, avlönat sin fru trots att hon inte utfört något arbete.

■ **Emmanuel Macron** lockar företrädesvis nya och unga företagsledare, inte minst de som är verksamma inom "french tech" som gillar hans förslag gällande digitalisering. Bland de som offentligt visat honom stöd finns till exempel grundaren till Meetic, en av Frankrikes största dejting sajter, Marc Simonici. Men att stödet från näringslivet är bredare än så bevisas av den debattartikel som publicerades i tidningen Le Monde nyligen. Den hade skrivit under av 300 företagare och intellektuella, bland dem Pierre Pringuet, viceordförande inom Pernod-Ricard-koncernen.



Henri de Castries, tidigare vd för AXA.



Marc Simonici, Grundare av Meetic.

VILL SE NYTT. "Vi måste ha en president som inte bara beskattar företagen i brist på andra lösningar för statsskulden", säger Pascal Gelugne, högste chef för Lindab France.

Le Pen-seger tar företag på sängen

PARIS

I Frankrike är 600 svenska företag verksamma. Men inga förbereder sig på en eventuell vinst från Nationella fronten i det franska presidentvalet.

"Alla väntar och ser", säger Gita Paterson, ordförande för Svenska handelskammaren i Frankrike.

Förra året var Sverige det land i Europa vars företag investerade mest i Frankrike mätt i anställningstillfällen, enligt en rapport som organisationen Business France släppte nyligen.

"Det är inte förvånande, som Europas andra största marknad med 66 miljoner invånare, har Frankrike mycket att erbjuda", säger Gita Paterson, ordförande för Svenska Handelskammaren i Frankrike.

I Frankrike är cirka 600 svenska företag etablerade och tillsammans sysselsätter de omkring 95 000 personer. De största, sett till antal anställda, är Securitas, Volvo och Ikea. Svenska Handelskammaren i Frankrike, CCSF, har nära 300 medlemmar.

"När jag pratar med företagen inför valet är det framför allt osäkerheten från Hollande-regeringen man hoppas ska försvinna", säger hon.

Bland företagsledarna som Gita Paterson talat med kommer många på söndagen att lägga sin röst på mittenkandidaten Emmanuel Macron.

"Han refererar ofta till Sverige, och delar många av de svenska värderingarna", säger Gita Paterson om kandidaten som i höstas deltog i 100-årsfirandet av CCSF.

Att valet också ser ut att bli en stor framgång för höger-

extrema Marine Le Pen är många däremot oroliga för.

"Många tror ändå inte att hon kommer att vinna i andra omgången. Men efter Trump och brexit vågar ingen säga att det inte kan hända."

Vad skulle det innebära om hon vann?

"För det första är risken stor för politiskt kaos, eftersom hon inte lär få majoritet i parlamentet."

Det skulle göra det svårt för henne att fatta beslut och få igenom sina förslag, till exempel skulle det kunna sätta käppar i hjulen för en frexit. Men även utan förändringar i förhållandet till EU skulle läget med Marine Le Pen vid makten bli ett mer instabilt Frankrike.

Av de företag Gita Paterson varit i kontakt med är det dock ingen som i dagsläget skissar på ett scenario där Marine Le Pen skulle bli president.

"Jag har inte hört någon som har en plan för det, utan alla väntar och ser. Sedan får man förhålla sig till utvecklingen."

CAROLINE ÅKERLUND

Di Fakta

BNP-press vid seger för Nationella fronten

■ **Skulle Marine Le Pen** vinna presidentvalet väntar sämre ekonomiska tider för Frankrike, spår Capital Economics.

■ **Även om hon inte** tar landet ur euro-samarbetet lär BNP krympa med minus 1 procent nästa år och minus 0,5 procent 2019, bedömer analyshuset.

■ **Samtidigt** lär osäkerheten kring försök att ta Frankrike ur eurosamarbetet att få räntorna på franska statspapper att skjuta i höjden. Källa: Capital Economics

för Frankrike

med EU-snittet på 25 procent.

"Ska vi fortsätta vara världens femte största ekonomi behöver vi satsa de pengarna på innovation och utveckling i stället. Vi behöver också låsa upp ekonomin från de många begränsningar i form av lagar som vi har i dag", säger han och tar den lagstadgade 35-timmarsveckan som exempel.

"Den har varit oerhört skadlig för landet, och jag skulle gärna se att man lät företagen bestämma mer gällande arbetstider."

På Lindab arbetar de cirka 140 anställda i genomsnitt 37 timmar, med högre beskattning på övertidstimmarna. Det gäller sedan 2012 då den sittande Socialistregeringen valde att återinföra beskattning som en arbetsmarknadsåtgärd för att minska arbetslösheten. Effekten blev dock liten. Arbetslösheten har i

princip legat helt still under Hollandes tid vid makten.

"En annan reform jag gärna ser är att låta företag som Ikea hålla öppet på söndagar utan att beskatta dem när de skapar arbetstillfällen, köpkraft och affärsmöjligheter", säger Pascal Gelugne och refererar bland annat till del långdragna protesterna från fackorganisationer som bröt ut 2007 när den dåvarande regeringen, med Nicolas Sarkozy i spetsen, försökte låta på lagen om söndagsstängt.

Sedan snart två år tillbaka är dock denna lag lite lättare att kringgå genom "Macron-lagen" som presidentkandidaten Emmanuel Macron införde när han var ekonomiminister och som bland annat tillåter butiker i turistområden att hålla öppet på söndagar.

Pascal Gelugne ännu inte bestämt sig för hur han ska

rösta. Inför valet på söndag finns sammanlagt 11 kandidater att välja mellan, två av storfavoriterna i opinionen är Macron och Fillon. De andra två segertippade är den vänsterextrema Jean-Luc Mélenchon och den högerextrema Marine Le Pen, som båda är EU-skeptiker, emot globalisering och visar intresse för en frexit.

"Men en sak är säker, jag ser inte ett Frankrike som styrs av extrempolitiker. Ur ett ekonomiskt perspektiv är deras program farligt och omöjlig att genomföra. För vad blir Frankrike isolerat från Europa med frans som valuta? Det har ingen kunnat svara på än. Men Frankrike skulle förlora i konkurrenskraft i ett sådant läge går redan att se om vi tittar på Storbritannien och deras brexit", säger han och fortsätter:

"Det viktiga för politiker

i dag är att inse att vi förr hade riktiga krig och i dag har ekonomiska krig, skapade genom globaliseringen. Lösningen då är inte att isolera sig, utan att förstå utvecklingen, vad som står på spel och ha en president som kan navigera landet i rätt riktning."



Di Lyon

Text:

CAROLINE ÅKERLUND

Foto:

JESPER FRISK

caroline.akerlund@di.se

08-573 654 63



I VÄNTANS TIDER. Gita Paterson, ordförande för Svenska Handelskammaren i Frankrike.

FOTO: JESPER FRISK