



Information Presse

## **VOLVO CARS NOMMÉE MEILLEURE MARQUE PAR L'ENQUÊTE *SUSTAINABLE BRANDS***

### **VOLVO CARS : UNE MARQUE DURABLE**



**Volvo Cars vient d'être nommée meilleure marque automobile par *Sustainable Brands*, la plus grande enquête suédoise traitant de durabilité.**

**« Notre approche de la durabilité est large et globale, elle contribue à la rentabilité de l'entreprise. L'accent mis sur les voitures propres est au cœur de notre travail. Rien que sur les routes suédoises roulent déjà près de 100 000 de nos voitures « vertes », c'est plus que toute autre marque, »** affirme Linn Fortgens, directrice de la durabilité chez Volvo Car Corporation.

*Sustainable Brands 2011*, une enquête menée auprès de 151 sociétés, se place du point de vue du consommateur. Elle se fonde sur le Pacte Mondial des Nations unies qui évoque dix principes relatifs à la responsabilité des entreprises : droits de l'homme, conditions de travail, lutte contre la corruption, responsabilité environnementale, etc.

L'objectif de *Sustainable Brands* est d'étudier indépendamment et tous les ans la communication de nombre d'entreprises en matière de durabilité. En 2011, Volvo Cars s'est hissée au sommet des 18 marques automobiles présentes et à la troisième place absolue (sur 151 marques étudiées).

*« C'est vraiment formidable de voir Volvo considérée comme l'une des marques suédoises les plus durables. Nous avons travaillé de manière très pointilleuse sur notre responsabilité sociale et environnementale et il est clair que ce travail acharné a fini par porter des fruits, »* poursuit Linn Fortgens.

Volvo Cars aborde très globalement ses responsabilités en matière de durabilité. Au cœur de sa stratégie se trouve sa gamme de voitures propres. La série DRIVE, lancée en 2008, comprend sept modèles, tous considérés comme des automobiles « vertes ». Volvo Personbilar Sverige fait état de près de 100 000 voitures de ce type déjà écoulées sur le marché suédois.

*« La Volvo V50 DRIVE est le best-seller des voitures propres en Suède. En tout, nous occupons 21 % du marché des voitures vertes dans ce pays, »* nous apprend Linn Fortgens.

Bien entendu, le travail consenti par Volvo sur la durabilité dépasse largement sa gamme de voitures propres. « *Nous travaillons également en interne sur ces questions, en améliorant par exemple notre efficacité énergétique et en limitant les déchets. Nous avons lancé l'an dernier une nouvelle stratégie environnementale incluant un degré zéro d'accidents nuisant à l'environnement, des solutions intelligentes soucieuses du climat et une concentration sur notre usage de l'eau,* » poursuit Linn Fortgens. « *La diversité est également une importante condition préalable à tout travail durable et rentable. Notre but est de créer et de développer de toutes nouvelles solutions ; nous sommes donc très dépendants du degré de créativité de notre environnement de travail. Nous devons tout simplement prendre de meilleures décisions au sein d'un groupe hétérogène en termes de sexe, d'âge, d'origine ethnique et de bien d'autres paramètres.* »

En ce qui concerne la responsabilité sociale, la sécurité reste une considération majeure pour Volvo Cars dont l'objectif avoué est que plus personne ne puisse être sérieusement blessé ou tué dans une nouvelle Volvo dès 2020.

L'enquête *Sustainable Brands* est effectuée par IDG Research, Relation Capital Partners AB et Novus Group International.

Pour en savoir davantage sur *Sustainable Brands* (Suède) et sur les dix principes du Pacte Mondial des Nations unies, vous pouvez vous rendre respectivement sur les sites suivants :  
<http://www.sustainablebrands.idg.se/>  
[www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html](http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html)

Nanterre, le 22 mars 2011

Retrouvez les informations et téléchargez les photos en haute définition, à l'adresse :  
<http://www.media.volvocars.com> et sur <http://volvo.autopressinfo.com>

---

**Volvo Automobiles France SAS**  
Direction des Relations Publiques  
131-151 rue du 1<sup>er</sup> Mai  
92 737 Nanterre Cedex

**Téléphones**  
Hélène Laoudi 01 56 83 54 51  
Agathe Reverdy 01 56 83 54 52  
Marc Debord 01 56 83 54 50

**e-mail RP**  
[rpvolvo@volvocars.com](mailto:rpvolvo@volvocars.com)

**Sites Internet**  
[www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)  
[www.volvocars.fr](http://www.volvocars.fr)  
<http://volvo.autopressinfo.com>