



Information Presse

VENTES RECORD POUR VOLVO AU PREMIER SEMESTRE 2011 EN HAUSSE + 37% ET SUR LE MOIS DE JUIN + 28%



Avec une progression de ses immatriculations de 36,8 %, avec 8 544 unités, sur le marché français depuis le début de l'année 2011 par rapport à la même période 2010, Volvo signe une de ses plus belles performances commerciales sur un premier semestre. Le succès unanime que rencontre la gamme 60 (S/V/XC) n'y est pas étranger.

Volvo connaît actuellement un succès commercial général sur tous les marchés - et pas seulement en Europe. Cette croissance forte des ventes est bien sûr la résultante d'une gamme de modèles renouvelée, complète et séduisante, au sein de laquelle la gamme 60 dont la berline S60, le break V60 et le crossover XC60 connaissent un succès unanime. L'autre raison de cette performance est la forte demande des modèles dotés du système DRIVE.

En France, Volvo réalise donc une excellente performance sur les six premiers mois de l'année par rapport à la même période 2010. Avec 8 544 immatriculations à fin juin, le score enregistré est historique puisque la progression du volume des ventes sur la période atteint 36,8 %, alors que le marché français ne varie lui que de + 1 % avec 1 225 148 unités. Cette hausse est la plus marquante, tant au cumul qu'au mois de juin (1 435 unités, + 26,6%), face aux concurrents Premium germaniques.

Il faut revenir aux années 80, à l'époque des Volvo 440, 460 et 480, pour retrouver de tels résultats !

Changement dans le classement top 3 en France: 1^{er} S60&V60 2^{ème} XC60 et 3^{ème} C30

En termes de modèles, si le Volvo XC60 était jusqu'à présent le best seller incontesté de la Marque en France et dans le monde, les modèles S60 et V60 prennent la tête des ventes par modèle avec 2 299 unités, avec respectivement 967 unités pour la berline S60 et 1 332 unités pour le break V60, tandis que le SUV XC60 réalise 2 280 unités XC60 avec une progression de 36,5% à fin juin.

La Volvo C30 arrive en troisième position avec 1 197 unités.

Enfin, comme en attestent les résultats des immatriculations du mois de juin, les séries spéciales Côté Ouest et Côté Sud du coupé cabriolet C70 rencontrent, avec l'arrivée des beaux jours, un énorme succès dans l'hexagone (+ 64,3 % sur le mois de juin, avec 115 unités, soit la plus forte progression de tous les modèles).

«Je suis particulièrement satisfait de ces excellents résultats. Avec l'arrivée sur le marché des premières S60 et V60 DRIVE qui n'émettent que 114 g et 119 g de CO₂, nous sommes convaincus que la demande pour la gamme 60 sera encore renforcée, notamment auprès des entreprises et des flottes. Le succès du SUV XC60 ne se dément pas puisqu'il vient de passer la barre des 10 000 exemplaires vendus en France depuis son lancement à l'automne 2008. Tous ces éléments positifs, ainsi que le dynamisme de notre réseau, me confortent dans l'idée que nous tiendrons nos engagements pour atteindre, voire dépasser, les 15 000 ventes que nous nous étions fixés pour 2011, avant de viser les 20 000 à l'horizon 2013» explique **Pascal Bellemans, Président de Volvo Automobiles France.**

SECOND SEMESTRE 2011 – UNE ACTUALITE RICHE

Beaucoup d'actualités sur l'agenda de la marque au second semestre 2011, Volvo participera au **Salon de Francfort** ; un nouveau concept-car y sera présenté, ainsi que les C30 électrique et V60 hybride rechargeables. Actuellement en phase de test en Suède, la C30 Electric sera bientôt en France. Volvo présentera ses dernières nouveautés du millésime en octobre, au **Salon de Lyon**.

Le mois d'octobre sera également celui du départ de la **Volvo Ocean Race**, une course autour du monde de l'extrême, sur voilier monocoque de 70 pieds et en équipage, qui se déroule durant 9 mois, avec neuf étapes. Première épreuve in port le 29 octobre 2011 à Alicante, la Volvo Ocean Race partira très exactement d'Alicante le 5 novembre, pour arriver à Galway, en Irlande, le 7 juillet 2012. La course fera juste avant l'arrivée finale une escale importante du 17 juin au 1^{er} juillet à Lorient où de belles animations et épreuves y seront organisées.

Volvo, c'est aussi le Golf avec le **Volvo World Golf Challenge** qui comportera, suite au 17 épreuves du premier semestre, pas moins de 11 épreuves de qualification au deuxième semestre en France. En partenariat avec les concessionnaires de la marque, ces rencontres permettront également aux golfeurs de découvrir la gamme Volvo, et en particulier les modèles phares que sont le XC60, et les V60 et S60 en version DRIVE.

Nanterre, le 1^{er} juillet 2011

Retrouvez les informations et téléchargez les photos en haute définition, à l'adresse :
<http://www.media.volvocars.com> et sur <http://volvo.autopressinfo.com>