



Information Presse

UN PREMIER TRIMESTRE 2011 EXCEPTIONNEL AVEC UNE HAUSSE DE PRES DE 50 % DES VENTES



Après avoir enregistré en 2010 un chiffre total de 12 032 immatriculations, soit son troisième meilleur résultat depuis dix-huit ans, Volvo Automobiles France n'en finit plus de battre des records. Continuant sur sa lancée, Volvo annonce en effet, pour le troisième mois consécutif de cette année, d'excellentes performances dans l'hexagone avec presque 50 % de ventes en plus par rapport à la même période 2010. Ces scores s'appuient, entre autres, sur le succès de la gamme 60 (S60, V60 et XC60) qui contribue pour une bonne partie au volume de ventes de Volvo en France.

Le mois de mars concrétise la montée en puissance de Volvo dans la hiérarchie des marques Premium en France. Avec 1 395 immatriculations enregistrées ce mois-ci, les ventes de Volvo sur le marché français sont, une fois de plus, à leur plus haut niveau. En tenant compte de l'évolution respective du marché total en France, le volume des ventes de Volvo est en hausse de près de 50 % par rapport à l'année précédente (4 361 immatriculations à fin mars 2011 sur un marché total de 647 552 immatriculations vs 3069 immatriculations à fin mars 2010 sur un marché total de 594 720 immatriculations).

Si tous les modèles de la gamme connaissent le succès, les bonnes performances de la S60 et du V60, qui respectivement représentent à fin mars 508 immatriculations et 655 immatriculations, sont à souligner. Particulièrement bien accueillis à leur arrivée sur le marché français, il s'agit pour les deux modèles, équipés bien sûr des motorisations traditionnelles, de leur première année pleine de commercialisation. Leurs versions DRIVE Stop & Start attendues pour le mois de mai devraient redynamiser la demande et contribuer à les faire mieux connaître d'une clientèle exigeante en matière de diminution de consommation et d'émissions de CO₂. Ces motorisations sont parfaitement adaptées à la clientèle entreprises qui bénéficient en outre de finitions dédiées Pack Business.

Après une belle progression l'année dernière, le XC 60 continue de se faire remarquer en ce début d'année avec un total de 1 146 unités à fin mars. Fer de lance de la gamme mais également de la nouvelle image de la culture Volvo, le XC60 tient bon son rang parmi les leaders des SUV premium en France. Le nouveau millésime 2012, dont le début de fabrication est programmé pour mai, devrait permettre à Volvo d'atteindre rapidement le seuil symbolique de 10 000 unités de XC60 vendues d'ici la fin de l'été, en France.

Dans le contexte d'arrivée constante de nouveaux concurrents, le C30 se maintient au sein du segment très prisé des compacts dites premium. Avec 664 unités vendues à fin mars, le digne héritier du coupé 480 et de la mythique P1800 ES continue de séduire grâce à son design attrayant.

« Nous sommes très satisfaits des résultats de ce premier trimestre qui nous permettent de rester confiants sur les objectifs que nous nous sommes fixés cette année. Même si elles peuvent paraître ambitieuses, les 15 000 ventes que nous prévoyons d'atteindre en 2011 demeurent plus que jamais réalistes. Nous visons donc une progression de notre part de marché et escomptons, en terme de prises de commandes, atteindre sur l'année 2 400 unités de S60 et 2600 unités de V60. Quant au XC 60 qui continue d'afficher de bons scores, il devrait atteindre les 4000 unités. 2011 s'annonce donc pour Volvo comme une nouvelle année de croissance », déclare Pascal Bellemans, Président de Volvo Automobiles France.

Nanterre, le 1^{er} avril 2011

*Retrouvez les informations et téléchargez les photos en haute définition, à l'adresse :
<http://www.media.volvocars.com> et sur <http://volvo.autopressinfo.com>*

Volvo Automobiles France SAS
Direction des Relations Publiques
131-151 rue du 1^{er} Mai
92 737 Nanterre Cedex

Téléphones
Hélène Laoudi 01 56 83 54 51
Agathe Reverdy 01 56 83 54 52
Marc Debord 01 56 83 54 50

e-mail RP
rpvolvo@volvocars.com

Sites Internet
www.media.volvocars.com
www.volvocars.fr
<http://volvo.autopressinfo.com>