



Information Presse

VOLVO CAR CORPORATION RECRUTE 1 200 PERSONNES

L'audacieux plan Produit de Volvo Car Corporation pour l'avenir nécessite le recrutement de jusqu'à 1200 personnes dans les 12 prochains mois, essentiellement en Recherche & Développement.

« *Nous avons besoin d'étendre nos activités pour assurer le développement de technologies et produits hautement concurrentiels et à faible consommation de carburant, qui font parties intégrantes de notre plan de croissance* », explique Stefan Jacoby, Président & CEO of Volvo Car Corporation.

L'essentiel du recrutement concerne des ingénieurs en Recherche & Développement, où l'entreprise a besoin, entre autres, de nouvelles compétences dans le domaine de l'électrification. L'électrification des véhicules, dans le cadre des technologies de rendement énergétique avancées, est un secteur dans lequel Volvo Car Corporation investit massivement. Des besoins de complément d'effectifs se font ressentir au niveau des Achats IT et du Marketing ; ainsi qu'à la production, pour gérer les augmentations de volumes prévues en 2011 et au-delà.

2010 fut une année de reprise pour l'industrie automobile mondiale et Volvo Car Corporation a conforté sa position dans plusieurs pays en améliorant sa part de marché, ce en grande partie grâce à l'excellent accueil globalement réservé au modèle XC60 et à la gamme étendue de modèles économes en carburant. Après le lancement réussi des nouvelles Volvo S60 et V60, la prochaine étape est l'introduction de la Volvo V60 comme premier modèle hybride rechargeable du marché automobile.

L'an passé, les ventes mondiales de Volvo Cars ont progressé de 11,6% par rapport à 2009 et l'entreprise a enregistré un bénéfice en année pleine. L'année 2011, également, a démarré sur les chapeaux de roues, avec une croissance de marché constatée à la fois en Europe et en Amérique du Nord. L'usine de Gand (Belgique) devrait atteindre un nouveau niveau record de volumes de production en 2011 et, à l'usine Torslanda de Göteborg (Suède), les cadences ont été augmentées pour faire face à l'augmentation de la demande.

Parallèlement au changement de propriétaire, Volvo Car Corporation a indiqué récemment que l'essentiel des investissements, dans les années à venir, porterait sur les nouveaux produits et l'appareil industriel. L'accroissement des effectifs au sein du département Recherche & Développement et d'autres secteurs est la première illustration concrète de ces investissements.

« *C'est l'un des plus importants projets de recrutement que Volvo Car Corporation ait été amené à réaliser jusqu'ici. Nous avons besoin de nouveaux ingénieurs pour développer les technologies et les modèles prévus au plan Produit audacieux élaboré par notre Conseil d'administration et notre équipe de Direction* », souligne Björn Sällström, Vice-Président Senior chargé des Ressources Humaines de Volvo Car Corporation.

Pour les activités en Suède, le recrutement porte sur 1 000 personnes maxi dont 900 ingénieurs, essentiellement au sein du Développement Produit. En Belgique, 200 personnes environ seront embauchées à l'usine de Gand.

Pour en savoir plus :

<http://www.facebook.com/volvocarscareer>

<http://www.volvocars.com/intl/top/about/corporate/career/pages/job-openings.aspx>

Nanterre, le 29 mars 2011.

Retrouvez les informations et téléchargez les photos en haute définition, à l'adresse :

<http://www.media.volvocars.com> et sur <http://volvo.autopressinfo.com>

Volvo Automobiles France SAS
Direction des Relations Publiques
131-151 rue du 1^{er} Mai
92 737 Nanterre Cedex

Téléphones
Hélène Laoudi 01 56 83 54 51
Agathe Reverdy 01 56 83 54 52
Marc Debord 01 56 83 54 50

e-mail RP
rpvolvo@volvocars.com

Sites Internet
www.media.volvocars.com
www.volvocars.fr
<http://volvo.autopressinfo.com>