

Le Figaro 29 novembre 2010

# Doro récompensé pour ses téléphones pour seniors

Mots clés : Téléphonie Mobile, Seniors, FRANCE, Jérôme Arnaud, DORO, CHAMBRE DE COMMERCE SUEDOISE EN FRANCE

Par [Marie-Cécile Renault](#)

29/11/2010 | Mise à jour : 15:46 Réactions (2)

S'ABONNER AU FIGARO.FR - 8 €/mois



Avec leurs touches larges, leur simplicité d'usage, l'absence d'interférences avec les prothèses auditives, les mobiles Doro sont adaptés aux seniors.

**L'entreprise suédoise a su très tôt parier sur les mobiles adaptés aux plus âgés. Un marché en plein développement.**

La filiale française du groupe suédois Doro, leader mondial des mobiles simplifiés, a remporté ce lundi le prix d'Excellence PME 2010 de la **Chambre de Commerce Suédoise en France** pour son dynamisme sur le marché français des mobiles et ses capacités d'innovation en matière de design et d'ergonomie.

Présents sur le marché de téléphonie depuis 35 ans, Doro a récemment pris une orientation radicale sous l'impulsion de son PDG, le français Jérôme Arnaud : se focaliser sur les mobiles à destination des seniors. Le groupe a ainsi fait le pari de se concentrer sur des téléphones offrant une simplicité maximale, qui facilite et sécurise la vie des seniors, qu'ils connaissent des déficiences visuelles, auditives ou de dextérité.

Une stratégie payante puisqu'après s'être introduit dans les réseaux spécialisés et la grande distribution, Doro a réussi, en l'espace d'un an, à se faire **référencer par Orange, SFR et Bouygues Telecom**, mais aussi par les MVNO ayant ciblé la population des seniors. Son activité connaît une croissance rapide car elle répond aux besoins d'une population mondiale grandissante : avec des produits vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents, l'entreprise a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 48 millions d'euros, en hausse de 36 % par rapport à l'année précédente.