



Paris, le 13 juillet 2011

Doro acquiert Prylos pour renforcer sa stratégie de développement de services mobiles sous Android

La stratégie de Doro, leader mondial des mobiles simplifiés, consiste à poursuivre sa croissance géographique et à élargir son offre à des produits et services sous Android, système d'exploitation numéro un sur le marché des mobiles et tablettes tactiles.

En ligne avec cette stratégie, Doro annonce l'acquisition de Prylos, éditeur français d'applications mobiles. Cette société offre une plate-forme Android qui sera mise en œuvre dans les produits Doro à venir et apporte une équipe spécialisée dans les solutions telecoms pour seniors. Cette acquisition renforce la stratégie de développement de Doro qui s'oriente notamment vers les solutions de télésanté à travers le mobile.

Prylos, créée en 2003, est pionnier dans les applications mobiles pour téléphones Android. Entre autres réalisations, Prylos a développé des applications mobiles pour des opérateurs français tels que SFR et Ten, ainsi que des applications de santé mobile pour l'INRA et des services d'aide à domicile tels que A2micile, Aappui, AS Morlaix, l'UNA Bocage Ornaïis...

Depuis 2010, l'entreprise s'est plus particulièrement centrée sur la cible des seniors et a été sélectionnée pour participer au programme Proxima Mobile, financé par le gouvernement français, en développant une application mobile capable de fournir aux seniors des services liés au confort, à l'assistance et à la santé. Ce service, appelé Tel & Age, sera disponible en France courant juillet 2011.

En 2010, les revenus de Prylos se sont élevés à 1,2 million d'euros, sur le seul marché français.

« Grâce à ce rachat, nous enrichissons le contenu de nos offres à venir et accélérons leur lancement », commente Jérôme Arnaud, PDG de Doro. « Je suis heureux d'accueillir les salariés de Prylos dont le profil et l'expérience sont complémentaires de ceux de l'équipe de Doro. Ensemble nous pourrions mieux répondre à l'évolution des besoins des seniors sur l'ensemble de nos marchés ».

« L'entrée dans le groupe Doro permet à Prylos de réaliser une alliance hardware-software très positive pour développer une offre innovante et adaptée au marché des seniors. L'implantation internationale de Doro et sa capacité de distribution dans les réseaux grand public comme spécialisés donne à nos futurs produits communs de grandes chances de succès », précise Caroline Noublanche, fondatrice de Prylos et récemment nommée Directrice de l'Activité Applications et Webstore chez Doro.

Contact Presse

Nathalie Inbona - Tél : 01 46 20 43 61 – 06 09 83 81 02 - E-mail : ninbona@club-internet.fr 13, place St Germain des Longs Prés – 92100 Boulogne

A propos de Doro

Riche d'une expérience de plus de 35 ans en téléphonie, Doro, entreprise suédoise, est aujourd'hui le spécialiste des téléphones fixes, mobiles et accessoires pour les seniors. Cette activité connaît une croissance rapide et importante car elle répond aux besoins d'une population mondiale grandissante avec des produits très adaptés qui ont déjà reçu plusieurs prix internationaux du design. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents via un réseau de distributeurs tels que la grande distribution, les opérateurs, les



magasins d'électronique, l'e-commerce et les réseaux spécialisés. L'entreprise développe et commercialise également des téléphones résidentiels et produits de communication professionnels.

Elle a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 71 millions d'Euro, soit une augmentation de 28,5% (vs 09). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée. www.doro.com

A propos de Prylos

Créé en 2003 par Caroline Noublanche, Prylos est le spécialiste des applications mobiles pour les utilisateurs professionnels et le grand public avec un concept innovant : rendez votre mobile vraiment intelligent (« make your phone really smart »). Prylos transforme le téléphone mobile en un véritable outil de gestion adapté à tous les publics et facilite ainsi la vie quotidienne des mobinautes, que ce soit dans le cadre professionnel ou privé. Le savoir-faire visionnaire et la fiabilité technologique de Prylos ont notamment été récompensés par Orange et Sun en 2003 et par le Prix de la Relation Client 2007.

Incubé par Paris Développement, structure de la Ville de Paris spécialisée dans les secteurs de haute technologie, Prylos a obtenu en 2006 le soutien d'OSEO Anvar dans sa démarche d'innovation.

Quelques références : Adiaf de Lyon, Assad du Pays de Rennes, Casino, Daily Motion, IPSOS, Neuf Cegetel, Oxizen, Pages Jaunes, RATP, SFR, Sernam, SNCF, Ten, TNS Sofres... Revenus 2010 : 1,2 million d'Euro. www.prylos.com