



De vita rutorna på butiksgolvet – det är Sergels torg", säger Max Schiller, säljansvarig för Acne i Frankrike och Belgien.



RÄTT LÄGE. Acne är inte en butik man bara råkar passera, oss letar man upp. Därför är detta rätt plats för oss", säger Max Schiller.



PRISAD. SKF tilldelades i december förra året fransk-svenska handelskammarens Prix d'Excellence 2007. Priset togs emot av SKF:s franske vd Jean Tournoux ur handelsminister Ewa Björlings händer.



SAMARBETSVILLIGA. "Fransmännen är mycket goda partner, de vill jobba långsiktigt och är lojala även när det blåser motvind", säger Gita Paterson, ordförande i fransk-svenska handelskammaren i Paris.

rabbla namn som Hästens, Cash Guard, flera olika modeföretag, Capiro och HMS Industrial Networks.

#### Exporten ökade med 15 procent

Det senare företaget fick förra månaden Stora exportpriset av Exportrådet, vars statistik bekräftar bilden från Invest in France Agency om allt fastare förbindelser länderna emellan: exporten till Frankrike ökade med 15 procent under årets första tre månader, till närmare 16 miljarder kronor. Importen därifrån steg med hela 25 procent.

Gita Paterson uppger att det finns omkring 450 svenska företag i Frankrike, men hävdar att det borde finnas betydligt fler.

"Frankrike är fortfarande en outnyttjad marknad, potentialen är minst den dubbla om man jämför landets storlek med till exempel Tysklands och Storbritanniens."

Hon medger att franska företag gärna öppnar med repliken "det är omöjligt", och visst måste du lära dig att argumentera för din vara och höja rösten och visst kan det

kännas som om fransmännen vill veta precis allt om ditt bolag innan det kan bli affär. Men:

"Fransmännen är mycket goda partner, de vill jobba långsiktigt och är lojala även när det blåser motvind. Dessutom tycker jag man ser tydliga tecken på att politikerna vill underlätta för näringslivet", hävdar Gita Paterson.

#### Nytt skatteavdrag

Till exempel gläds verkstadsbolaget SKF:s Frankrikechef Jean Tournoux åt ett helt nytt 30-procentigt skatteavdrag för forskning och utveckling (FoU). Företaget har nio egna FoU-enheter i landet.

"Ja det betyder en hel del, vi lägger 25 miljoner euro (233 miljoner kronor) på detta årligen. Den franska marknaden är mycket utvecklingsinriktad så vi passar bra in här, särskilt som vi de senaste åren har avancerat i värdekedjan och gör mer avancerade produkter."

SKF har gjort tre förvärv i Frankrike de

senaste två åren, har 8 egna fabriker runt om i landet, och totalt 4 500 anställda. Omsättningen ökade i fjol med 10 procent till drygt 10 miljarder kronor, vinsten var "i linje med koncernens".

#### Andra sekel i Frankrike

"Inte minst gick det riktigt bra inom flygsektorn, där vi levererar kullager till både jetplan och helikoptrar. 2008 ser ut att bli mycket bra, det kan bli svårare 2009 på grund av en allmän ekonomisk nedgång", säger Jean Tournoux.

SKF har nu, liksom Alfa Laval, gått in på sitt andra sekel i Frankrike. Acnes butik vid det gamla revolutionstorget är bara några månader gammal. Men uppenbarligen har företaget fått blodad tand:

"Normalt tar det ett till ett och ett halvt år för att komma i gång ordentligt, men det här gör att vi blir ännu mer intresserade av att få till stånd att öppna en andra butik i Paris före 2010", säger Acnes landchef Christina Ahlers. □

#### Di FAKTA

##### Sverige går framåt när andra backar

■ De fem största investerarländerna i Frankrike 2007 och 2006

■ Antal skapade jobb

	2007	2006
USA	6 768	9 511
<b>Sverige</b>	<b>4 131</b>	<b>3 508</b>
Tyskland	3 848	6 570
Storbritannien	3 699	4 225
Nederländerna	3 368	1 862

Källa: Invest in France Agency.

##### Kraftigt ökad handel

■ Den svenska exporten till Frankrike var under första kvartalet i år 15,8 miljarder kronor, mot 13,5 miljarder kronor under samma tid i fjol, en ökning med 17 procent.

■ Samtidigt ökade importen från Frankrike under samma period med 22 procent, från 11,8 miljarder kronor till 14,4 miljarder kronor.

Källa: SCB