

Kappelin  
75 91 707  
@yahoo.itRYSSLAND  
Rolf Hansson  
08 736 49 64  
rolf.hansson@di.seTYSKLAND  
Mikael Björk  
+49 175 541 7934  
mikael.bjork@di.seWARSAWA  
Michal Kobosko  
+48 22 529 11 43  
mkobosko@axelspringer.com.plÖRESUND  
Mikael Gianuzzi  
040 40 00 25  
mikael.gianuzzi@borsen.dk

# Samarbete lyfter Ericsson

**Di** Frankrike  
Marie Sundberg

marie.sundberg@di.se +46 70 592 6479

MASSY

**Ericsson och France Télé-  
com påbörjade ett utveck-  
lingssamarbete i somras.**

**Redan under nästa år  
kommer de första frukter-  
na av samarbetet att testas  
på marknaden.**

**2007 ska de nya multi-  
medietjänsterna lanseras  
kommersiellt.**

Samarbetsprojekt är framtidens re-  
cept för Ericsson. Det kommer fler  
av samma sort för Ericsson, värld-  
ens över.

”Men det första var i Frankrike,  
och det är i vi stolta över”, säger  
Guy Roussel, VD för Ericsson  
France.

”Nästa kan komma om bara någ-  
ra månader – också det i Frank-  
rike”, säger han.

I går fick han ta emot utmärkel-  
sen Prix d'excellence 2004 från  
svenska handelskammaren i Frank-  
rike. Kontraktet med France Télé-  
com var en del i juryns motivering.

”Ja, samarbetet är viktigt. Men  
juryn nämner också vändningen av  
bolaget. För Ericssonkoncernen  
som helhet och framför allt Eric-  
sson France”, säger Guy Roussel.

Ericsson i Frankrike har några  
dystra år bakom sig. Bolaget har en  
svagare ställning än i omvärlden.



FOTO: NIKOLAJ JAKOBSEN

**FRANSK FRAMGÅNG.** Guy Roussel, VD för Ericsson France, får äran av samarbetet med France Télécom som påbörjades i somras.

Guy Roussel tillträdde som VD  
i Frankrike i mars 2003, ungefär  
samtidigt som Kurt Hellström läm-  
nade över till Carl-Henric Svan-  
berg i Stockholm.

## Vinst enligt normen

”Då förutsa jag att Ericsson France  
skulle gå från de föregående årens  
förluster till noll i slutet av 2003. I  
början av det här året lovade jag att  
vi skulle visa ett positivt resultat”,  
säger han.

För både innevarande år och nä-  
sta anser han att Ericsson France kan  
leverera en vinst i linje med kon-  
cernens avkastningskrav.

”Carl-Henric Svanberg kommer  
att vara nöjd”, säger han.

Nästa år blir ett mellanår med  
svag tillväxt för telekombranschen  
i Frankrike.

Marknaden väntas förbättras  
lagom till 2007, när Ericssons och  
France Télécoms produktutveck-  
ling ska lanseras.

France Télécom kommer att ha  
exklusiv rätt till de utvecklade mul-  
timedietjänsterna i början.

”Sedan handlar det om att få upp  
volym i användandet genom hela  
systemet. Då har France Télécom  
fått det försprång de vill ha på mark-  
naden”, säger Guy Roussel. □